

Die Perspektive der KonsumentInnen

umweltfreundlich

REISEN

INVENT

Innovative Marketing-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote
www.invent-tourismus.de

Page1

30. Januar 2006

Ulrike Rheinberger, Öko-Institut e.V.
Wien, 30. Januar 2006

SPONSORED BY THE



Federal Ministry
of Education
and Research

DER TREND: ÖFTER, KÜRZER, WEITER

- In der EU werden 55% der Urlaubswege (pkm) in der Luft zurückgelegt.
- Nur 5% der Urlaubsreisen in der EU erfolgen mit der Bahn und nur 7% mit dem Bus.
- Im Deutschlandtourismus entfallen 2/3 der Treibhausgasemissionen auf die An- und Abreise und die Mobilität vor Ort. Bei Fernreisen sind es bereits 90%.

INVENT

Innovative Vermarktungs-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote

www.invent-tourismus.de

Seite 2

30. Januar 2006

- **➔ STRATEGIEN GEGEN DEN TREND
FÜR EINE SANFTE MOBILITÄT IM URLAUB**

Was beeinflusst die Verkehrsmittelwahl?

- Die Wahl des Urlaubsziels
- Der Preis
- Umfang und Qualität des Angebots
- Mobilitätsangebot vor Ort
- Einstellung der Reisenden zu Mobilität und Nachhaltigkeit

INVENT

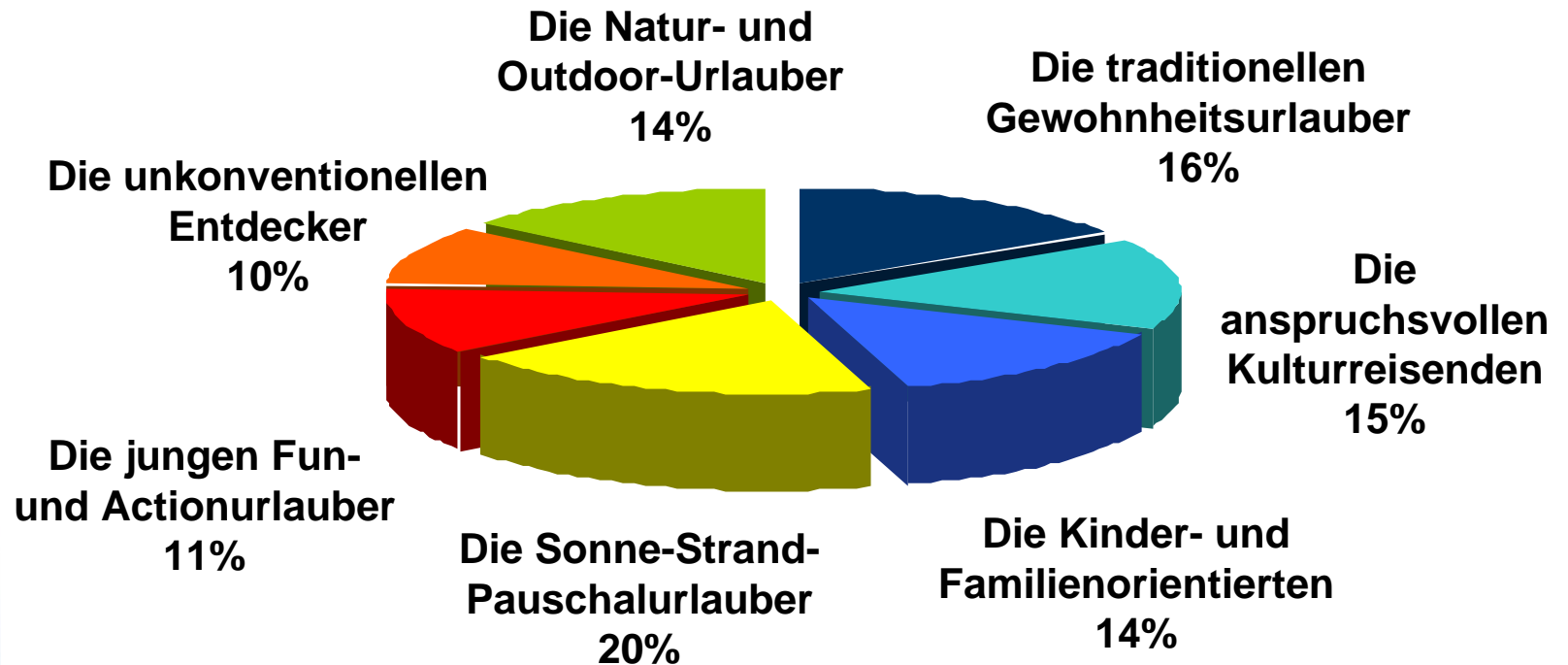
Innovative Vermarktungs-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote

www.invent-tourismus.de

Seite 3

30. Januar 2006

URLAUBS- UND REISETYPOLOGIE



INVENT

Innovative Vermarktungs-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote

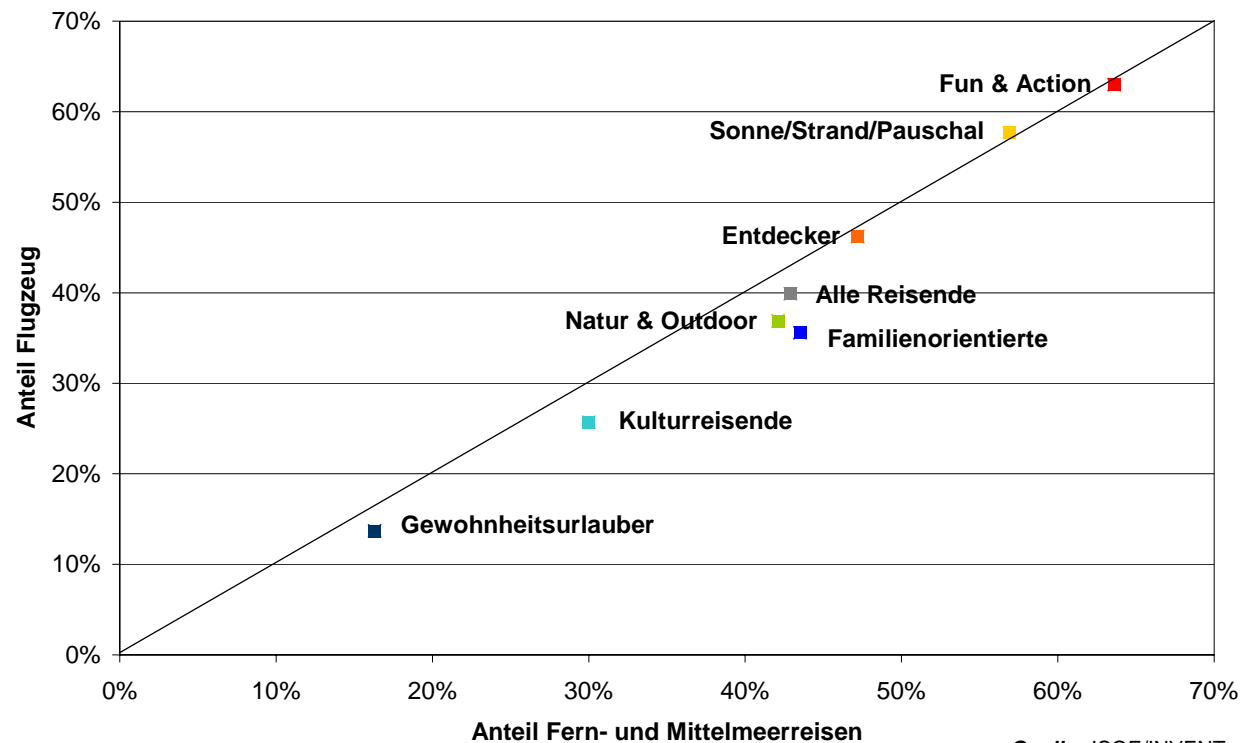
www.invent-tourismus.de

Seite 4

30. Januar 2006

Quelle: Institut für sozial-ökologische Forschung ISOE

DIE WAHL DES URLAUBSZIELS



Quelle: ISOE/INVENT.

INVENT

Innovative Vermarktungs-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote

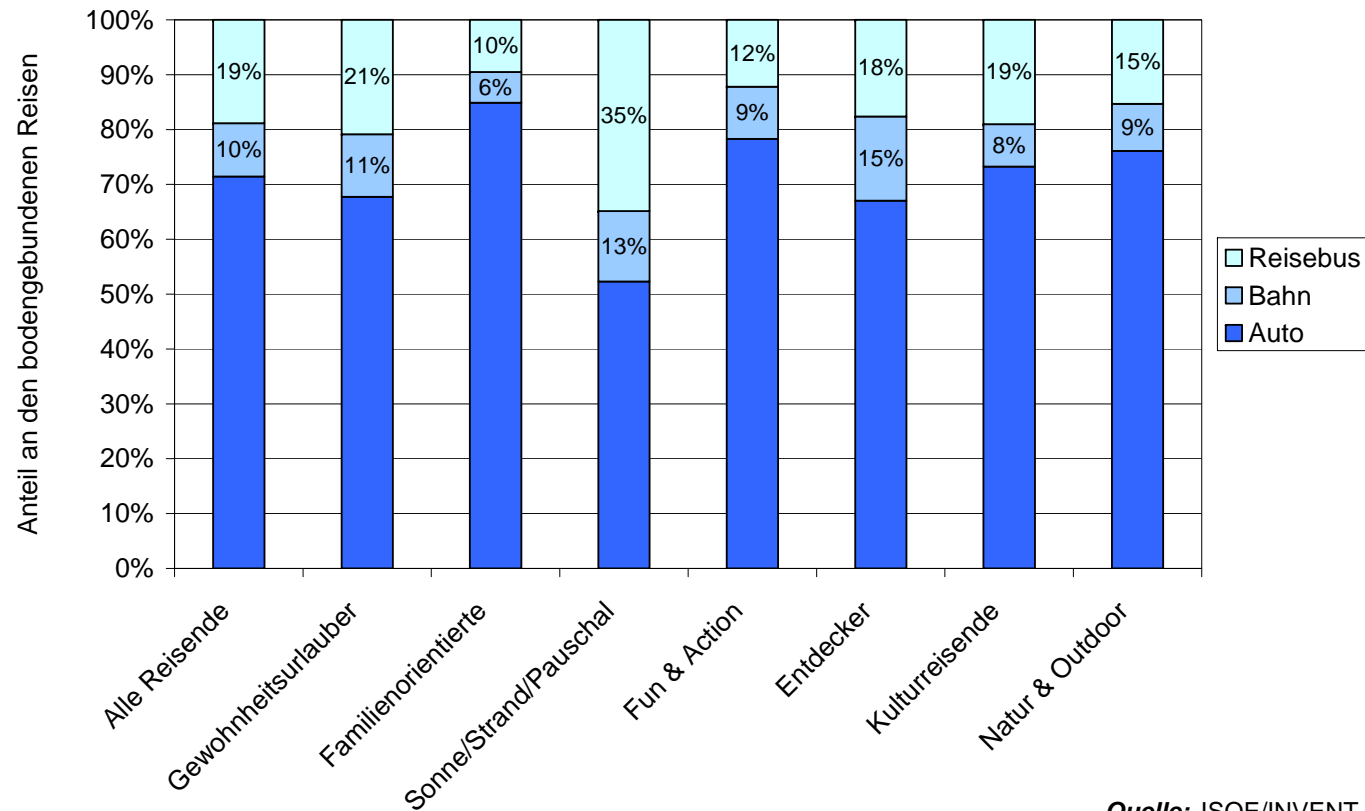
www.invent-tourismus.de

Seite 5

30. Januar 2006

BUS, BAHN, PKW BEI BODENGEBUNDENER ANREISE

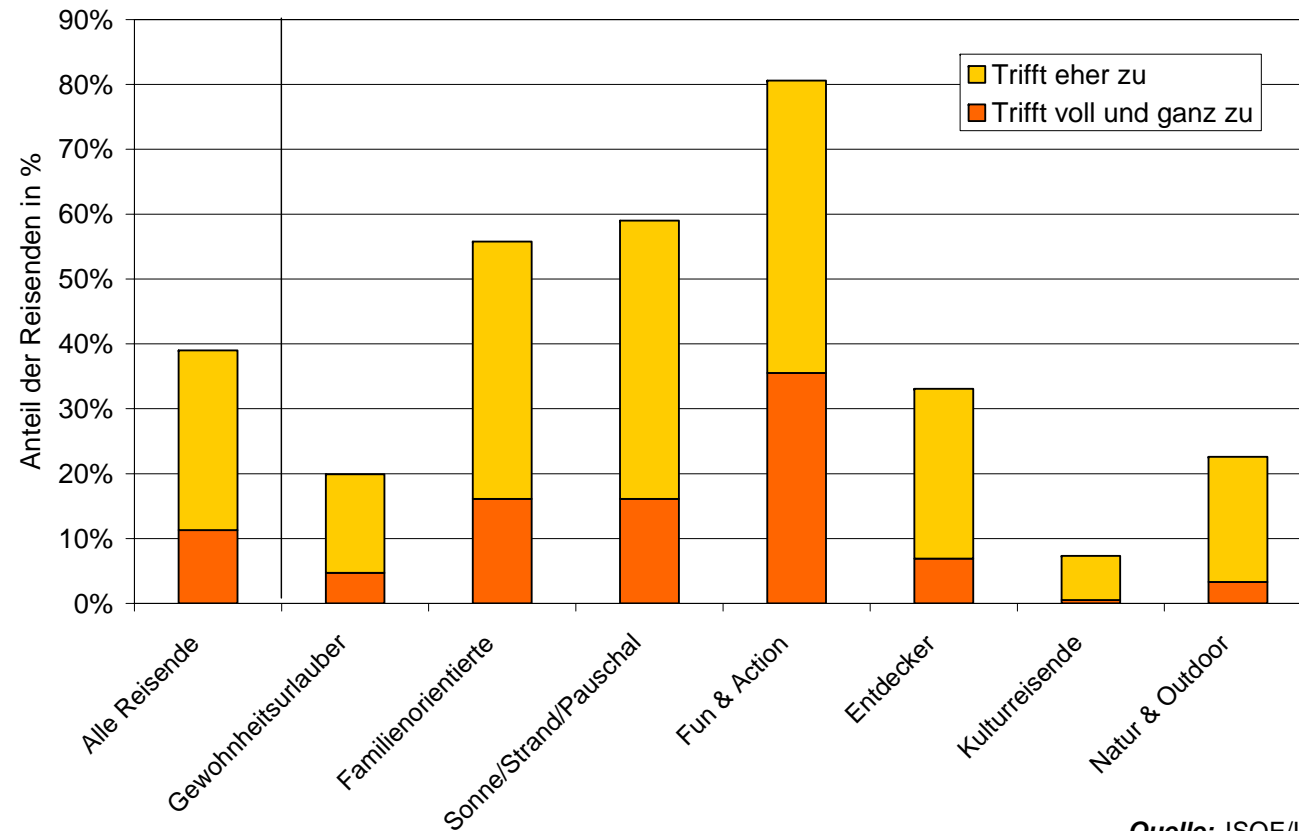
Anteile Bus, Bahn, PKW im deutschen Reisemarkt – differenziert nach Reisetypen (ohne Kurzreisen)



Quelle: ISOE/INVENT.

Preis

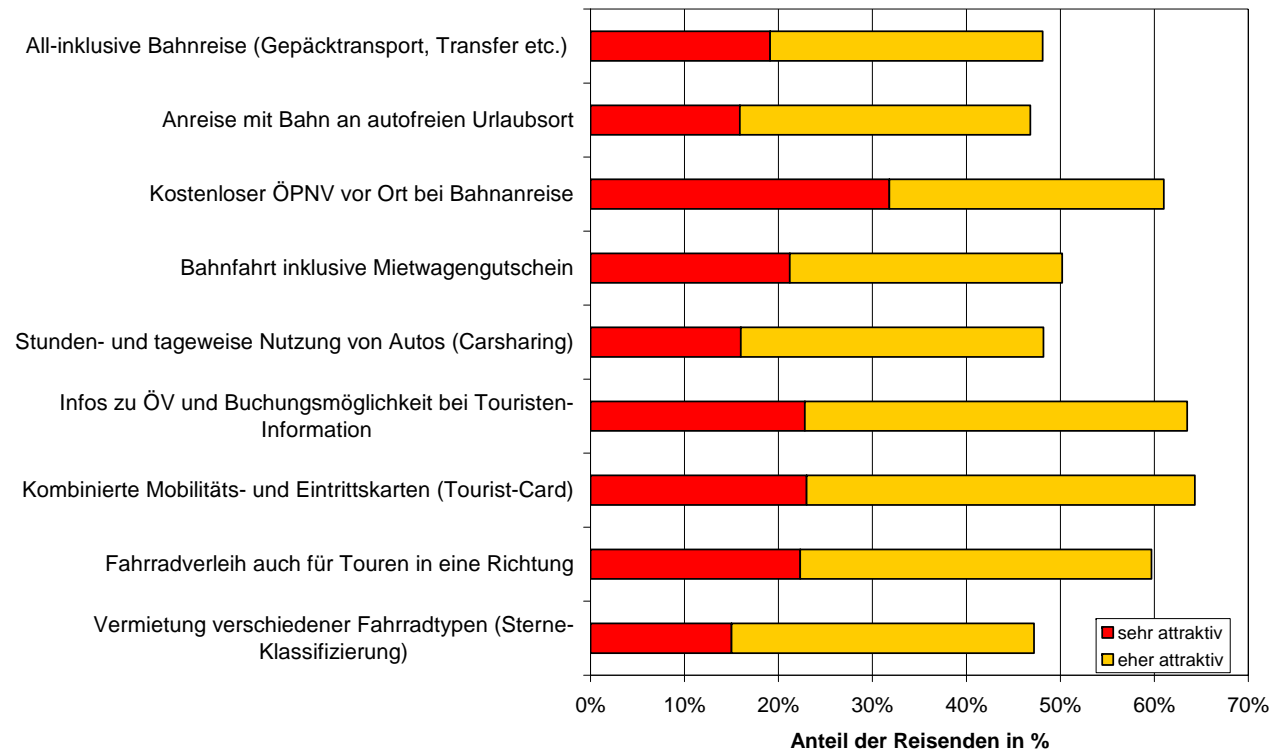
Zustimmung „Ich suche immer nach dem billigsten Schnäppchen für meine Urlaubsreise“ – differenziert nach Urlauberguppen im deutschen Reisemarkt



Quelle: ISOE/INVENT.

QUALITÄT DER VOR-ORT-MOBILITÄT

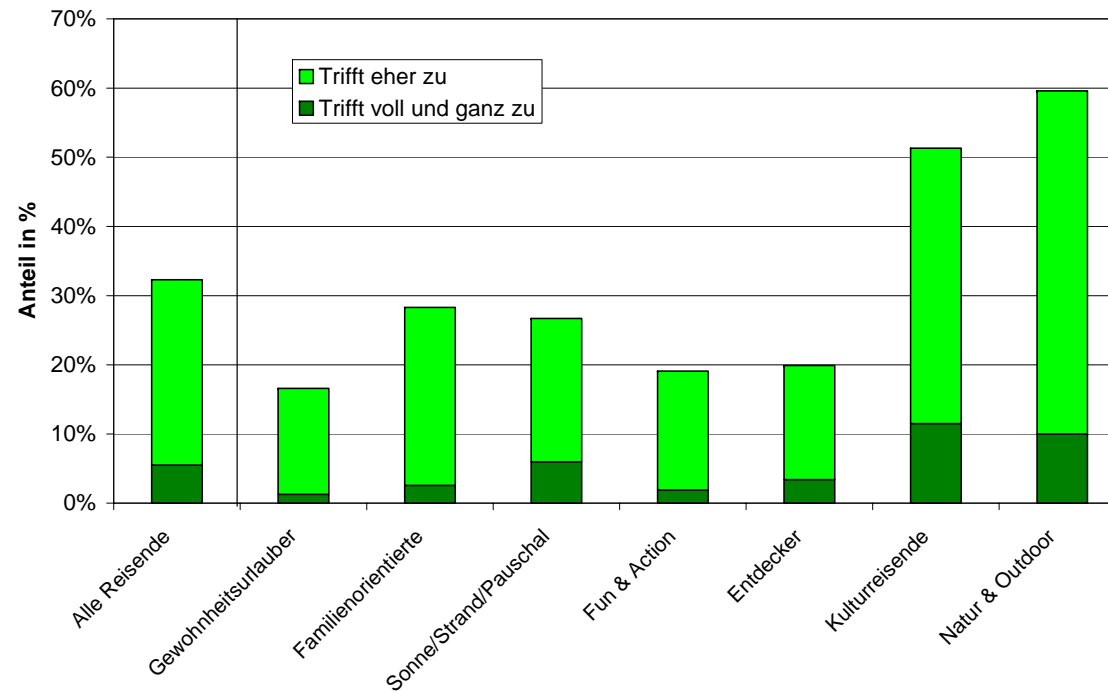
Attraktivität von Angeboten zur Verbesserung der Mobilität vor Ort bei deutschen Urlaubern



Quelle: ISOE/INVENT.

EINSTELLUNG ZUR NACHHALTIGKEIT

Zustimmung zum Statement „Für umweltfreundliches Reisen bin ich bereit, mehr Geld auszugeben“ – differenziert nach Reisetypen im deutschen Reisemarkt



Quelle: ISOE/INVENT.

STRATEGIEN FÜR SANFT-MOBILE ANGEBOTE

- Förderung von Nahzielen → dem Trend entgegenwirken
- Angebote auf die Wünsche und Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen zuschneiden.
→ Gewinnen neuer Zielgruppen



ZIELGRUPPENGERECHTE ANGEBOTE



INVENT

Innovative Vermarktungs-
konzepte für nachhaltige
Tourismusangebote

www.invent-tourismus.de

Seite 11

30. Januar 2006

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

- For further information:

Ulrike Rheinberger
Martin Schmied
Öko-Institut e. V.
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin



Tel.: 030 / 280 486-82
Fax.: 030 / 280 486-88
u.rheinberger@oeko.de
m.schmied@oeko.de
www.invent-tourismus.de

WEITERGEHENDE INFORMATIONEN



Broschüre

⇒ Kostenlos zu bestellen per Mail an invent@oeko.de



Studie „Urlaubs- und Reisestile“

⇒ für 15 € zzgl. Versandkosten unter www.shop.isoe.de zu bestellen

INVENT

Innovative Vermarktungskonzepte für nachhaltige Tourismusangebote

www.invent-tourismus.de

Seite 13

30. Januar 2006