

INVENT

TOURISMUS

INVENT – INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES FOR SUSTAINABLE TOURISM OFFERS

Seminar on ‘Creating a sustainable tourism experience’
World Travel Market 2005



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

www.invent-tourismus.de

Seite 1

16th November 2005

Ulrike Rheinberger, Öko-Institut e.V.
London, 16th November 2005

SPONSORED BY THE

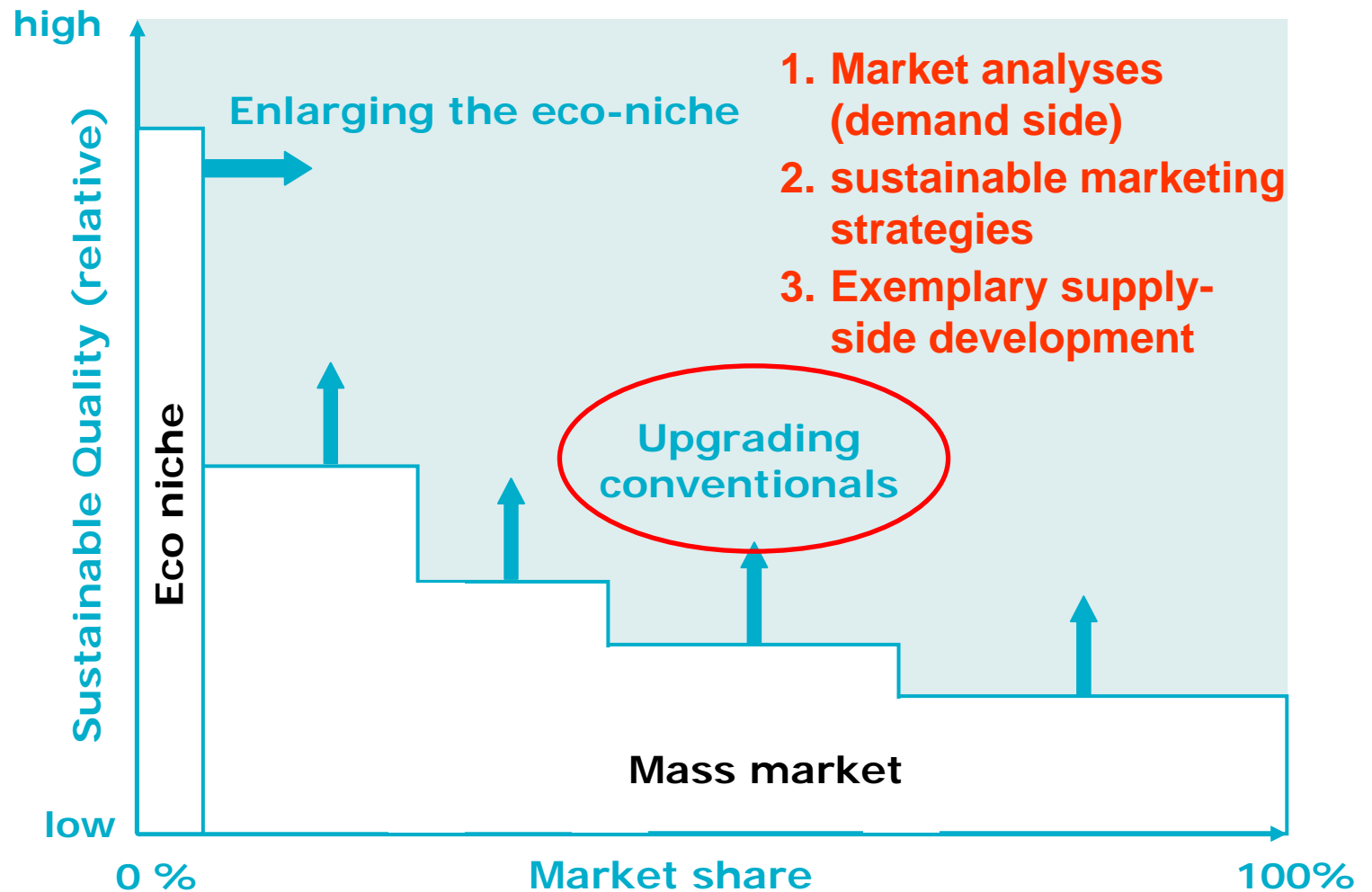


Federal Ministry
of Education
and Research

INVENT

TOURISMUS

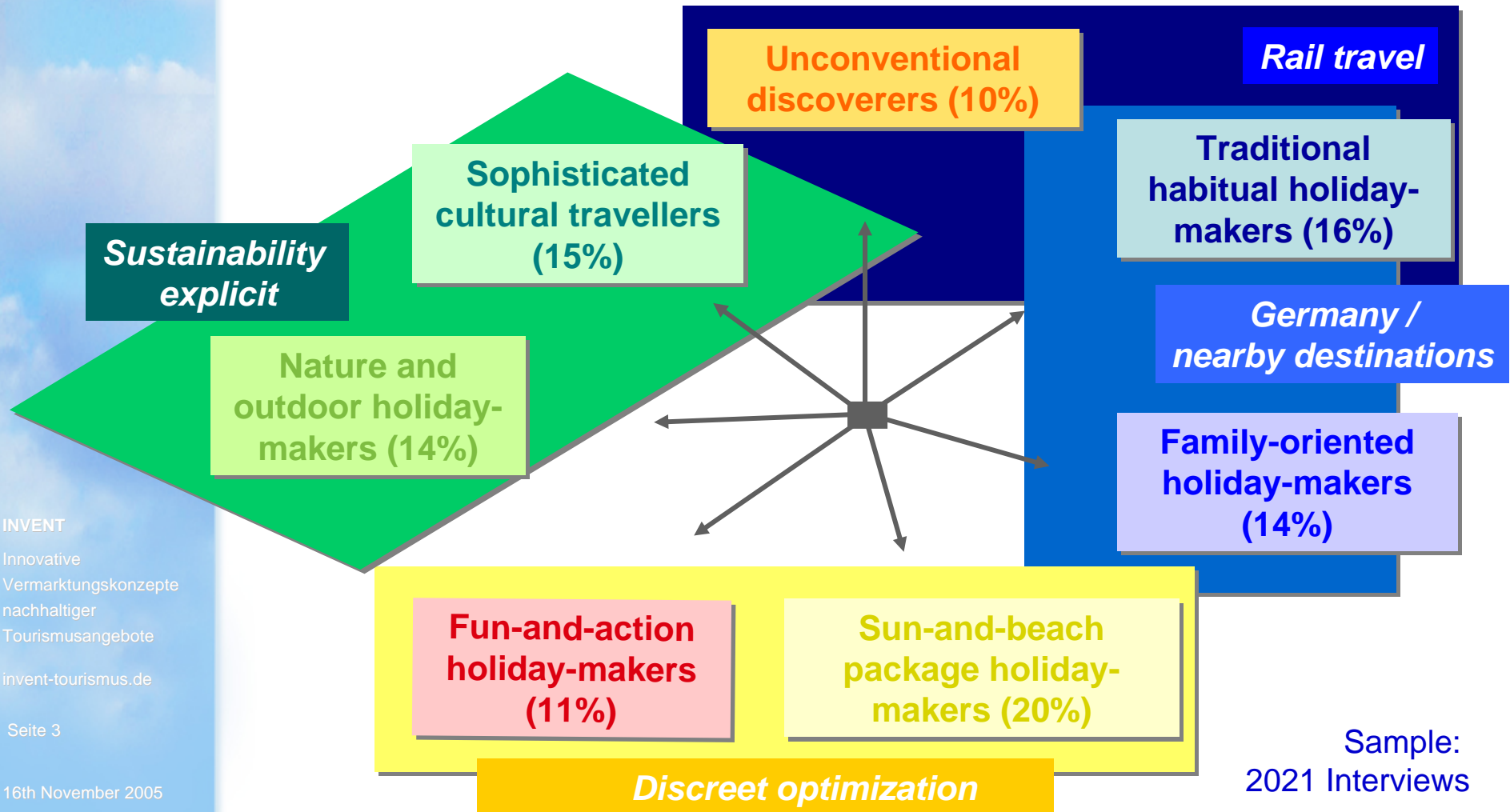
PROJECT GOAL



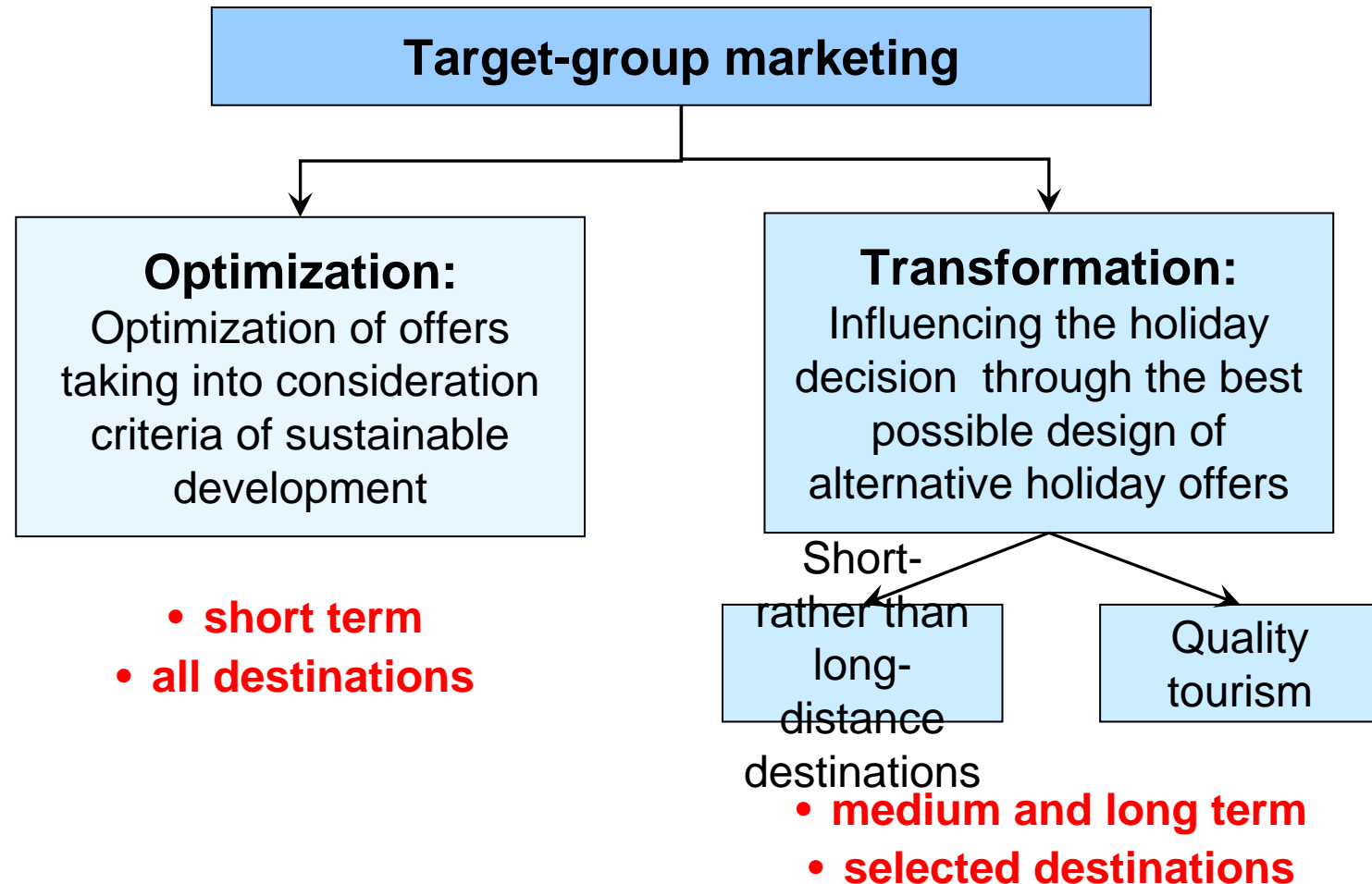
INVENT

TOURISMUS

TARGET GROUPS AND SUSTAINABILITY



SUSTAINABLE MARKETING STRATEGIES

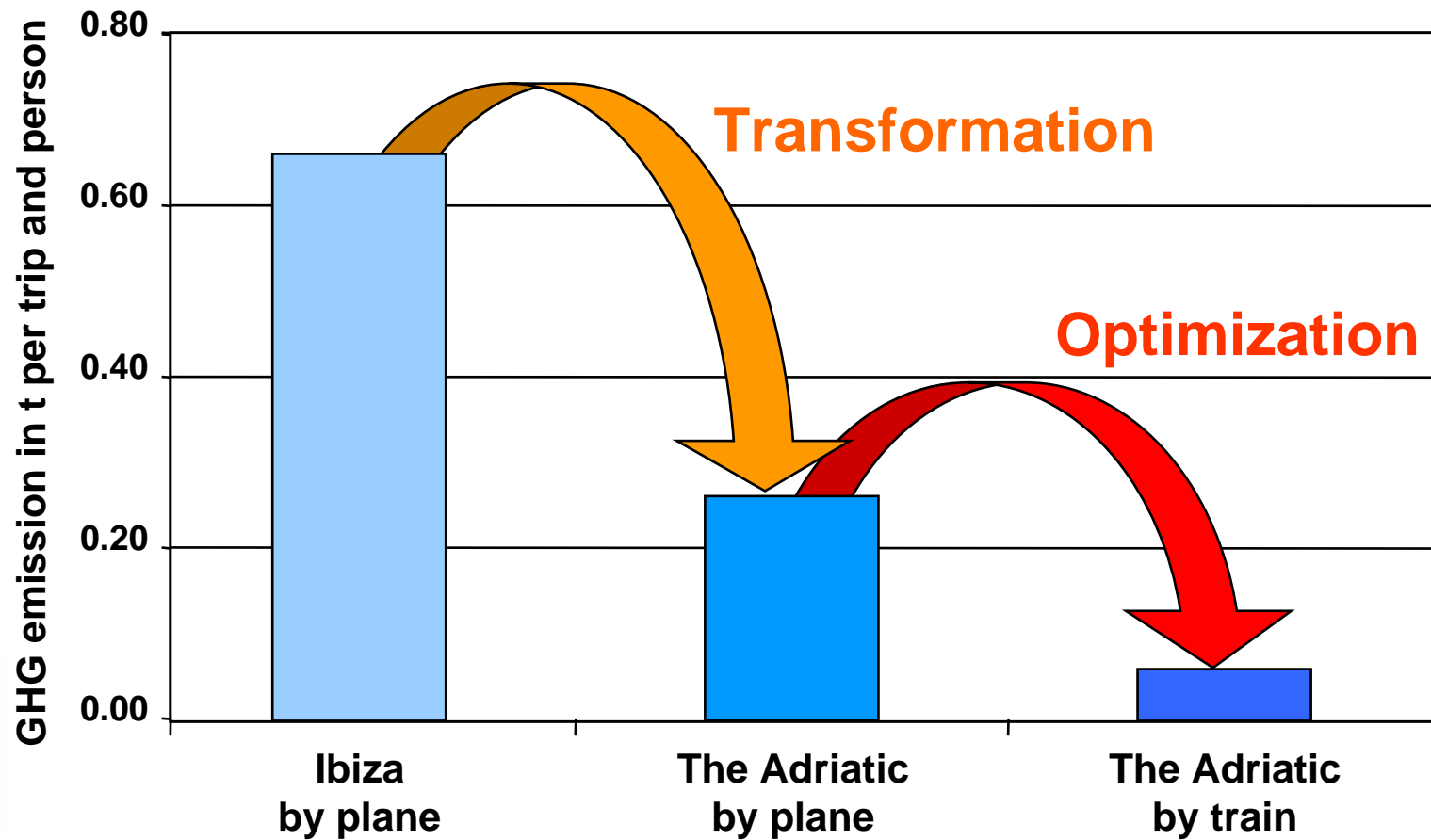


INVENT

TOURISMUS

STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON THE CLIMATE

EXAMPLE: FUN- & ACTION HOLIDAYMAKERS

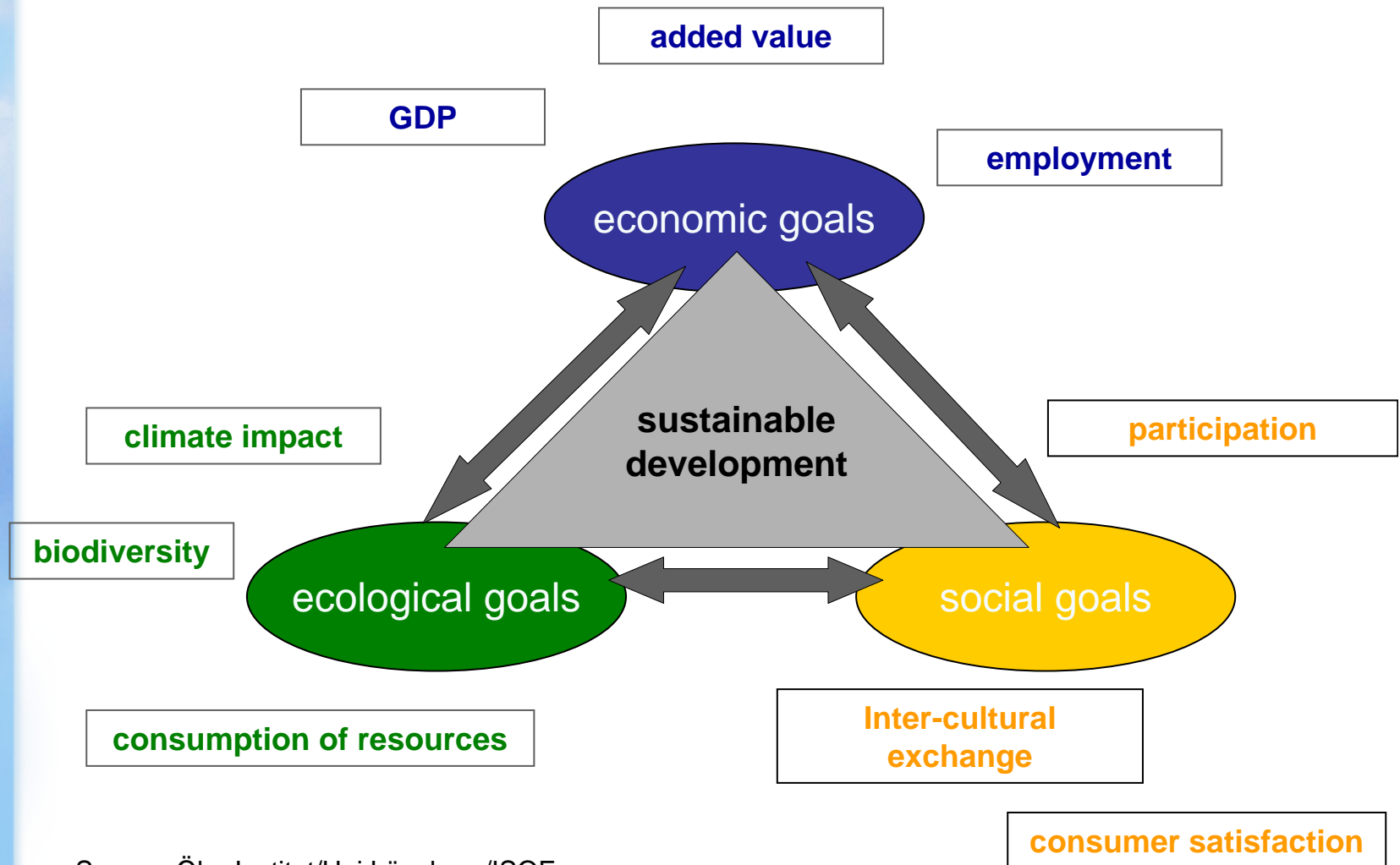


Point of departure: Frankfurt/M.

INVENT

TOURISMUS

CRITERIA OF SUSTAINABLE ASSESSMENT



INVENT

TOURISMUS

STRATEGIES, DESTINATIONS AND TARGET GROUPS

	Optimization	Transformation
Turkey	Sun & Beach Package Family Oriented Fun and Action	
Mecklenburg- Western Pomerania		Nature and Outdoor Sophisticated Cultural
Northern Italy	Sophisticated Cultural	Fun and Action Nature and Outdoor
Dominican Republic	Fun and Action Sun and Beach Package	Nature and Outdoor

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 7

16th November 2005

INVENT

TOURISMUS

AMEROPA OFFERS THE MÜRITZ REGION NATURE & OUTDOOR HOLIDAYMAKERS

**Naturerlebnisse
Schon ab 162,-
Nur mit AMEROPA**

last minute Ba...

(The following text is partially obscured and difficult to read due to the image quality and overlapping elements. It appears to be a list of travel offers.)

Aktuell



Natur aktiv erleben im Müritz-Nationalpark

Special offers

Das Hotel mit seinen 412 Zimmern liegt auf einem 45 ha. großen Parkgrundstück mit 400 m Sandstrand, Hallenbad, Restaurants, Fiseur, Shop, Massagepraxis, Fahrrad-, Strandmöbel-, Boots...

Termin:
Leistung:
Inklusiv:

Preis pro Person
Transfer vom/bis Ba...
Verlängerungsnacht
Einzelzimmerzuschl...

Ihr AMEROPA-Tea...

The screenshot shows the AMEROPA website with a search bar, navigation menu, and several promotional banners. One banner highlights 'last minute Bahnurlaub' for 145€, another for 'last minute Urlaubs-Hit' for 69€, and a third for 'Sport-Trips' from September to November 2005. The website also features a 'Herzlich willkommen bei AMEROPA-REISEN!' message and a list of services like 'Familie', 'Kulturisches', and 'Last minute mit Bahn & Auto'.

Catalogue

The brochure is titled 'Mecklenburgische Seenplatte Deutschland' and features 'AMEROPA-Urlaubsquartier und DR-Bahnverkehr gebücht'. It includes a 'MÜRITZCARD 100%' section and a 'MÜRITZ-Strandhotel ****' section. The brochure also features a 'Spaerlebnis' section and a 'Rink/Muritz' section. The bottom of the brochure has a 'Europa Park' logo and a 'noch bequamer mit...' message.

Internet

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de

Seite 8

16th November 2005



GERMAIN RAIL OFFERS THE MÜRITZ-REGION NATURE & OUTDOOR HOLIDAYMAKERS

www.bahn.de | Preise&Angebote | Deutschland erleben!

Suche

www.bahn.de/deutschland-erleben

Startseite -> [Fahrtziel Natur Specials](#) Freitag, 14. Oktober 2005

Reiseauskunft - Tickets	Einfach mal raus!	
Ankunft/Abfahrt	Wollten Sie nicht schon lange mal wieder ... richtig tief Luft holen in weiter unberührter Natur - sich zurückversetzen in die Zeit der Slawen - die eigene Kreativität neu entdecken – durch urwüchsige Wälder wandern oder um verzauberte Seen radeln?	
Baden-Württemberg	Hier finden Sie unsere Angebote für die Fahrtziel-Natur Region Müritz exklusiv für Sie zusammengestellt.	
Bayern		
Berlin, Brandenburg		
Bremen		
Hamburg		
Hessen		
Mecklenburg-Vorpommern	8 Tage aktiv und kreativ im Müritz-Nationalpark	
Niedersachsen	Das Land der 1000 Seen inspiriert und aktiviert! Genießen Sie die Bewegung in frischer Luft und setzen Sie Ihre kreativen Einfälle um. – Laufen Sie! Radeln Sie! Malen Sie! Töpfern Sie!	
Nordrhein-Westfalen		
Rheinland-Pfalz		
Saarland		
Sachsen		
Sachsen-Anhalt		
Schleswig-Holstein		
Thüringen		
Fahrtziel Natur		

300 km in 9 Tagen - Radeln in idyllischer Wald- und Seelandschaft

Co-operation

 Entdecken Sie die Müritzer Seenlandschaft

Fahrtziel natur
Erholen. Erleben. Erhalten.

[mehr](#)

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de

Seite 9

16th November 2005

AMEROPA OFFERS THE ADRIATIC FUN- & ACTION HOLIDAYMAKERS

Aktuell



Mit 6 Freunden im Liege- wagen zur Party an die Adria

Lido di Jesolo, Hotel Aldebaran***

Trendiger Badeort mit 15 km Sandstrand, ca. 45 km bis Venedig. Nachts jagt eine Party die Nächste, abends Shoppen in der lässigen Atmosphäre Europas, tagsüber Sonnen, Sport und Spass am nahen Strand. 72 Zimmern, Frühstücksterrasse, Bar und Billard.

Zimmer für 1-4 Personen mit Dusche/WC, Sat-TV, Telefon und Balkon.

Termine: vom 27.05. bis 24.06.

Leistungen: 7 Übernachtungen im DZ mit Halbpension und Bahnfahrt (Hin und Rück) im UrlaubsExpress (Bahnfahrt im eigenen Liegewagen, Zustieg zwischen Dortmund und Neu-Isenburg; Frühstücksbuffet, abends 3-Gang-Wahlmenu und Salatbuffet), Anreise Fr. auf Sa./Abreise Sa. auf So.

Inklusiv: Jesolo-Card mit Rabatten (Diskothek „La Perla“, Aquapark „Aquafun“, Boutique „La Bella“, Bar „Il Gallo Nero“, Restaurant „La Botte“), je DZ 1 Sonnenschirm und 2 Liegen am hoteleigenen Strand.

Preis pro Person:

373 €

(Gruppenbuchung 6 Pers., eig. Abteil im Liegewagen, DZ):

Zuschlag pro Person für den Zustieg zw. Hamburg und Fulda:	6 €
Verlängerungswoche/Person:	280 €
Einzelzimmerzuschlag/Woche:	63 €
Transfer p.P./Strecke vom Bahnhof Mestre (ca. 45 km):	26 €
Ermäßigung im Zustellbett für 3./4. Person € 56	
Preis pro Person (bei Einzelbuchung) 478 € /490 € p.P. (je nach Zustieg)	

Leistuna: LA

**implementation
deferred**

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 10

16th November 2005

JAHN-REISEN OFFERS THE DOMINICAN REPUBLIC NATURE & OUTDOOR HOLIDAYMAKERS



**In programme planning for
the winter catalogue
2006/2007**



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 11

16th November 2005

INVENT

TOURISMUS

PROJECT COMMUNICATION



Brochure (English/German)

⇒ Tourism practitioners
Specialists

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 12

16th November 2005

Book/Physica-Verlag (February 2006)

⇒ science



INVENT

TOURISMUS

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION

- For further information:

Ulrike Rheinberger
Öko-Institut e. V.
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin



Tel.: 0049 30 280 486-70
Fax.: 0049 30 280 486-88
u.rheinberger@oeko.de
www.invent-tourismus.de

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 13

16th November 2005

