

INVENT
TOURISMUS

NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER – EINE ZIELGRUPPE MIT ZUKUNFT FÜR DIE REGION MÜRITZ / NEUSTRELITZ

Fachveranstaltung „Nachhaltige Mobilität in Großschutzgebieten
– Neuer Weg oder Sackgasse für die Tourismusregionen?“

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
www.invent-tourismus.de
Seite 1
21. September 2005

Martin Schmied, Öko-Institut e. V.
Waren (Müritz), 21. September 2005

GEFÖRDERT VOM
 **Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**

INVENT
TOURISMUS

VORBEMERKUNG

- In Deutschland sind „traditionelle Gewohnheitsurlauber“ und „Familien“ die typischen Zielgruppen für Natur-Tourismus
- Die Zielgruppe der „**Natur- und Outdoor-Urlauber**“ wäre zwar hierfür geeignet, macht aber oftmals im Ausland Urlaub
- Sie hat jedoch starkes Interesse an Urlaubsreisen nach Deutschland und speziell nach Mecklenburg-Vorpommern
- Die Zielgruppe ist zudem auch in Hinblick auf eine nachhaltige Gestaltung des Tourismus interessant (Inland statt Ausland, Vor- und Nachsaison, interessiert am Thema Nachhaltigkeit)
- Herausforderung: Entwicklung zielgruppenspezifischer Angebote und Vermarktungsstrategien

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 2
21. September 2005

INVENT TOURISMUS

DAS PROJEKT INVENT

- *INVENT* = Innovative Vermarktungsstrategien nachhaltiger Tourismusangebote
- BMBF-Projekt mit dem Ziel, modellhaft nachhaltige **Tourismusangebote für den Massenmarkt** zu entwickeln
- Basis: eigene empirische Untersuchungen (Befragung von 2.000 deutschen Urlaubern, Gruppendiskussionen)
- Partner:

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 3
21. September 2005



INVENT TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- **14 % der deutschen Urlauber** gehören dieser Zielgruppe an
- durchschnittliches soziodemografisches Profil mit leichter Tendenz zu jüngeren und mittleren Altersgruppen
- Haushalte mit **Kindern** sind leicht überrepräsentiert
- höhere und mittlere Bildung, überwiegend berufstätig
- **mittlere bis höhere Einkommen**

→ **Modernes Ökologieverständnis kombiniert mit sozialem Engagement**

→ **Selbstverständlicher Umgang mit I&K-Technologien – keine Technik-Skepsis**

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 4
21. September 2005

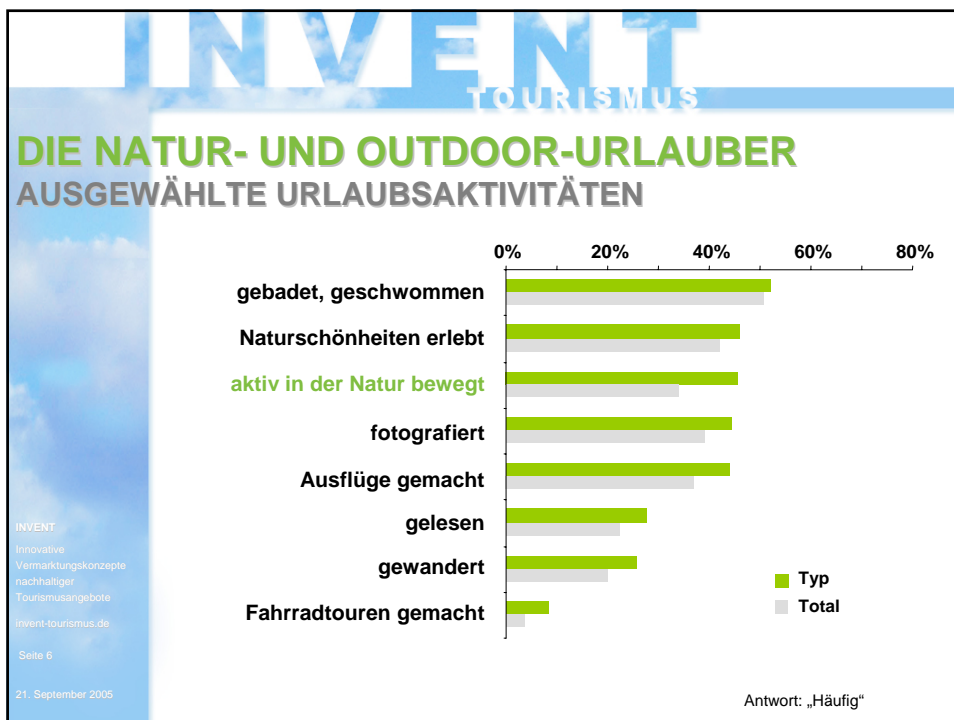
INVENT TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER REISEVERHALTEN UND REISEORIENTIERUNGEN

- Übernachtet wird überwiegend in Hotels / Hotelanlagen
- Anreise: Überdurchschnittlich oft mit dem Auto
- Am Urlaubsort werden häufig der öffentliche Nahverkehr und das Fahrrad genutzt
- Im Urlaub sucht man Aktivität und Abwechslung, Sport und Bewegung an der frischen Luft
- Kombination von Familien- und Erlebnisorientierung
- Interesse an nachhaltigen Urlaubsangeboten

➔ Urlaub in der Natur
➔ außerdem: Freude an aktivem Badeurlaub, Fahrrad- oder Wanderreisen, Wellness/Fitness, Winterurlaub
➔ Zielgruppe für modernen Eco-Tourismus

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 5
21. September 2005



INVENT
TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER ANFORDERUNGEN AN ANGEBOTE

- **Etablierung von zielgruppengerechten Angeboten, die den Bedürfnissen der Natur- und Outdoor-Urlauber entsprechen z. B.**
 - Unterbringung **eher in individuellen Hotels**, vorzugsweise in **regionaltypischer Bauweise**, ggf. mit guten **ökologischen Standards**
 - **regionale, gesunde Küche**
 - **vernetzte Angebote zu „aktiv in der Natur“ und „Natur erleben“**: Fahrradtouren, Paddel-, Kajak- und Kanutouren, Wanderungen, Ranger-Touren
 - **Angebote zu „Health & Wellness“** („sich gut gehen lassen“)
 - **Anreise mit der Bahn, wenn Mobilität vor Ort gesichert ist**

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 7
21. September 2005

INVENT
TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER VORAUSSETZUNGEN IN DER REGION MÜRITZ


- **vorhanden**
 - **Natur**, unberührte **Wald-** und **Wassergebiete**
 - auf Natur basierendes **positives Image**
 - Angebote bzw. Bausteine für Urlauber in der Natur als Basis für eine Angebotsentwicklung
- **nur teilweise oder nicht vorhanden**
 - Bündelung und Vernetzung der Angebote spezifisch für Zielgruppe
 - auf Zielgruppe angepasste Vermarktungsstrategie
 - geschlossene Mobilitätsketten ohne Auto (v. a. Problem der Vor-Ort-Mobilität und Vor- und Nachsaison)

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 8
21. September 2005

INVENT TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER FEEDBACK AUF ANGEBOT AMEROPA-REISEN

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 9
21. September 2005



Aktuell

Naturerlebnis: Kraniche & Rotwild an der Mecklenburger Seenplatte

Waren/Müritz, Hotel am Nationalpark ***

Inmitten der Mecklenburger Seenplatte liegt Waren an der Müritz, unweit des Müritz-Nationalparks, der zur Beobachtung von Kranichen, Seeadlern und Rotwild lockt. Das Hotel befindet sich direkt am Nationalpark inmitten von Wäldern und verfügt über Sauna & Solarium, Zimmer mit Dusche/WC, Sat-TV und Telefon.

Termin: vom 15.9. bis 15.10. 2006 bei täglicher Anreise

Leistung: 3 Übernachtungen mit Frühstück und Bahnfahrt (Hin- und Rück) ab allen deutschen Bahnhöfen *

Inklusiv: 1 geführte Radtour inkl. Leihfahrrad in den Müritz-Nationalpark zu den Kranichschänken. Dauer ca. 3 Stunden.
1 geführte Wanderung frühmorgens oder abends zur Beobachtung der Hirschrufe. Dauer ca. 3 Stunden.
(Die Teilnahme der Wildtiere kann leider nicht garantiert werden.)

Preis pro Person: **222 €**

Allgemein:
- attraktive
Visualisierung
(z.B. Fotos)

**Besser 5 Tage
für FFM-Raum**

**Zu starker
Schwerpunkt auf
Tierbeobachtung
⇒ besser
Rangertouren**

**Misstrauen
gegenüber
3***-Hotels**

**Flexible Anreise
sehr positiv**

**„Popelige“
Leihfahrräder**

**Attraktiver
(Bahn-)Preis**

INVENT TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER FEEDBACK AUF www.bahn.de ANGEBOTE

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 10
21. September 2005


Das Sommer-Spezial der
Quer durch Deutschland

www.bahn.de | Preise & Angebote | Deutschland erleben!

Reiseauskunft - Tickets

Von:

Nach:

Datum: 29.07.2005

Uhrzeit: 11:42 Abkunft Ankunft

English / Français / Italiano

Login:

Passwort:

[Passwort vergessen](#)

[Kontakt](#)

Mecklenburg-Vorpommern erleben

Meer zu Seen: Urlaub in Mecklenburg-Vorpommern

Mecklenburg-Vorpommern ist ein Urlaubsland der Superlative. In keinem anderen Bundesland scheint die Sonne öfter und länger als hier und nirgendwo in Deutschland atmelt man Luft, die so sauber ist, ob im oder am Wasser, in Mecklenburg-Vorpommern lässt sich nahezu jeder maritime Wunsch erfüllen. Bei Kanu, Segel- oder Hausboot lässt sich das wasser- und windreiche Land auf die schönste Weise entdecken. Aber nicht nur die prästembernische Natur, sondern auch die Städte und Dörfer laden mit ihren alten oder handlichen Flair. Überzeugen Sie sich selbst von der Vielfalt des Urlaubslandes Mecklenburg-Vorpommern...

Mecklenburgs Schätze entdecken: lebendige Natur, Kultur und Geschichte erleben!

Genießen Sie fünf wundervolle Tage in der alten Residenzstadt Neustrelitz. Ob unberührte Natur im Müritz-Nationalpark, mittelalterliche Kultur und Geschichte im Slawendorf oder Aktivität bei Wanderungen und Radtouren - hier finden Sie alles, was das Herz begehrt.

5-tägiges Pauschalangebot mit Übernachtung / Frühstück ab 164,- EUR p.P.
5-tägiges Erlebnispaket mit Übernachtung / Frühstück, 3x Abendessen und Ausflugsprogramm ab 193,- EUR p.P.

interessante, breitgestreute Aktivitäten zwischen Natur, Kultur und Aktivangeboten

zwei alternative Angebote motivieren zum Weiterklicken

allerdings: Kein Kirchenphoto

INVENT

TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

FEEDBACK AUF REGION

- attraktive Destination für naturnahen Urlaub, die im Kommen ist
- bisher wenig Profil als Urlaubsregion ⇒ kaum Werbung, wenig Präsenz in Katalogen
- motivierend für einen Urlaub wären konkrete Vorschläge und Bilder, die eine Vorstellung über Aktivitätsmöglichkeiten in der Region verschaffen
- aber auch: Neonazi-Probleme, Alkohol, Frust

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 11
21. September 2005



INVENT

TOURISMUS

DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

FAZIT

- wirtschaftlich interessante Zielgruppe, auch unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten
- Region Müritz bietet ideale Voraussetzungen für Zielgruppe, allerdings Potential der Region nicht (ausreichend) bekannt
- Angebote müssen genau an den Anforderungen und Wünsche der Zielgruppe ausgerichtet sein, um erfolgreich zu sein
- Vermarktung muss persönlichen Nutzen für diese Zielgruppe herausstellen
- Themenjahr 2007 zu „Natur Erleben“ in Mecklenburg-Vorpommern Chance und Herausforderung für alle Akteure

INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 12
21. September 2005

INVENT
TOURISMUS

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMEKRSAMKEIT

- Ansprechpartner für das Gesamtprojekt:

Martin Schmied
Öko-Institut e. V.
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin

Tel.: 030 / 280 486-82
Fax.: 030 / 280 486-88
m.schmied@oeko.de
www.invent-tourismus.de



INVENT
Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote
invent-tourismus.de
Seite 13
21. September 2005