



DIE SONNE-STRAND- PAUSCHALURLAUBER 20 %

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 1

Oktober 2004



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- Personen **ab 40 Jahre** sind überrepräsentiert
- Viele sind verheiratet, aber auch hoher Anteil von Ledigen und Geschiedenen
- Schwerpunkt bei einfacher und mittlerer Bildung
- Eher unterdurchschnittliches Einkommensniveau

- ➔ **Outfit und das Äußere spielen eine wichtige Rolle**
- ➔ **Wunsch nach dem Besonderen innerhalb des konventionellen Rahmens**

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 2

Oktober 2004



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

REISEORIENTIERUNGEN UND URLAUBSARTEN

- Zentrale Ansprüche: Sommer, Sonne, Strand
- Entspannungssuche: Man möchte sich um nichts kümmern müssen und sich verwöhnen lassen
- Wertschätzung von gutem Service und Komfort
- Wunsch nach gut durchorganisierten und verlässlichen Urlaubsangeboten
- Preis-Leistungsverhältnis ist zentral (Schnäppchenjäger-Mentalität)

➔ **Eindeutige Vorlieben: Badeurlaub und Erholungsreisen**



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

ZITATE AUS DER QUALITATIVEN PHASE

- *„Eigentlich immer im Sommer, mit viel Sonne, Strand und faulenzen... Wir gehen da hin, wo eine schöne Anlage ist, mit zwei Pools und schönem Strand... Ich bin nicht der Typ, der extravagante Sachen mag.“ (Bürokaufmann, 28 Jahre, 1 Kind)*
- *„Wenn ich fliege und zwei bis drei Wochen im Hotel bin, ist das eigentlich immer gleich - ein reiner Badeurlaub mit so ein paar Ausflügen.“ (37jährige MTA, allein erziehend, 1 Kind)*
- *„Bei mir spielt immer der Preis auch eine Rolle... All-inclusive, wo man keine weiteren Nebenkosten hat.“ (Bankkauffrau, 48 Jahre, geschieden, 2 Kinder)*

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

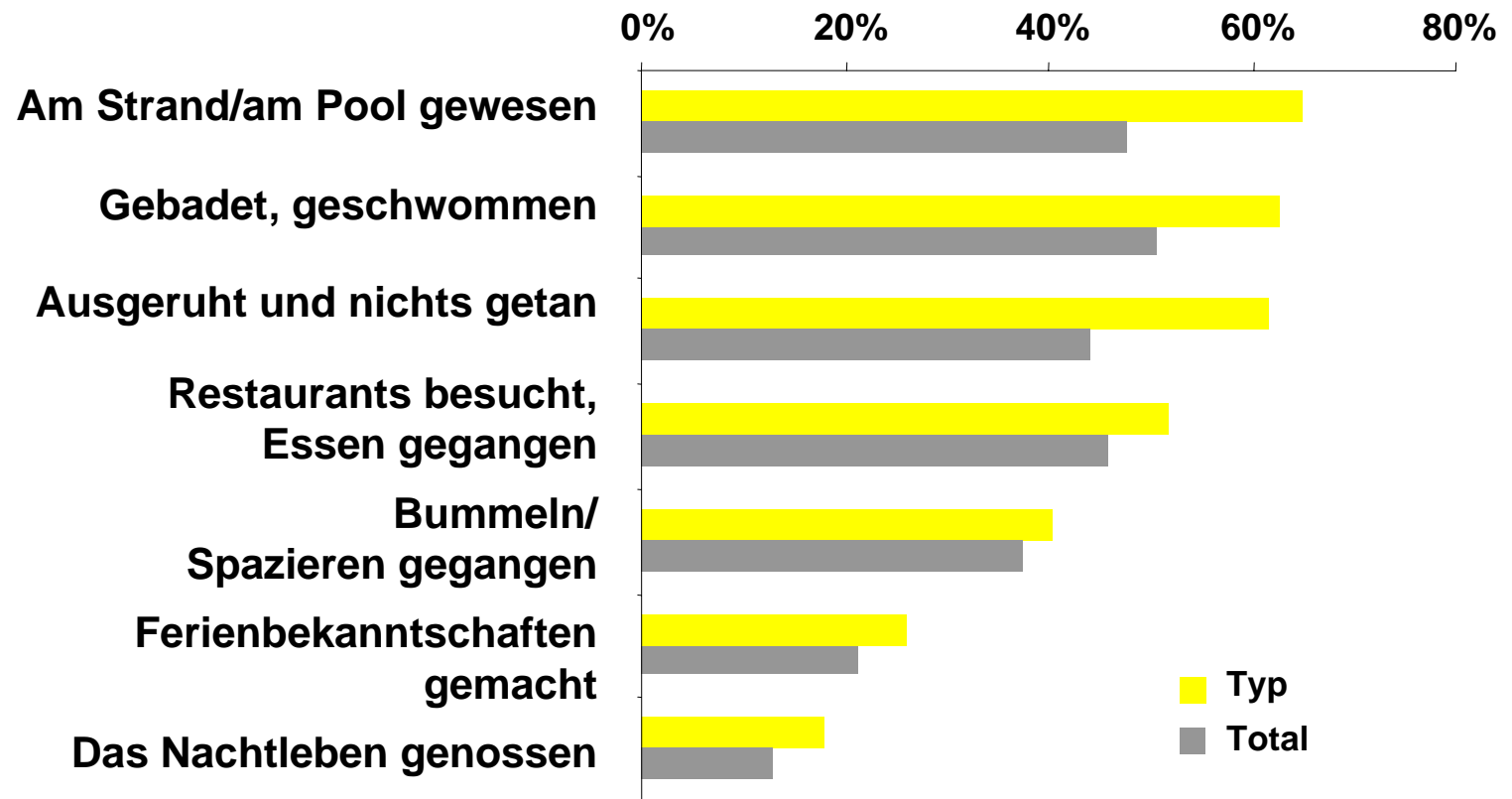
Seite 4

Oktober 2004



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

AUSGEWÄHLTE URLAUBSAKTIVITÄTEN



Antwort: „Häufig“



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

REISEVERHALTEN

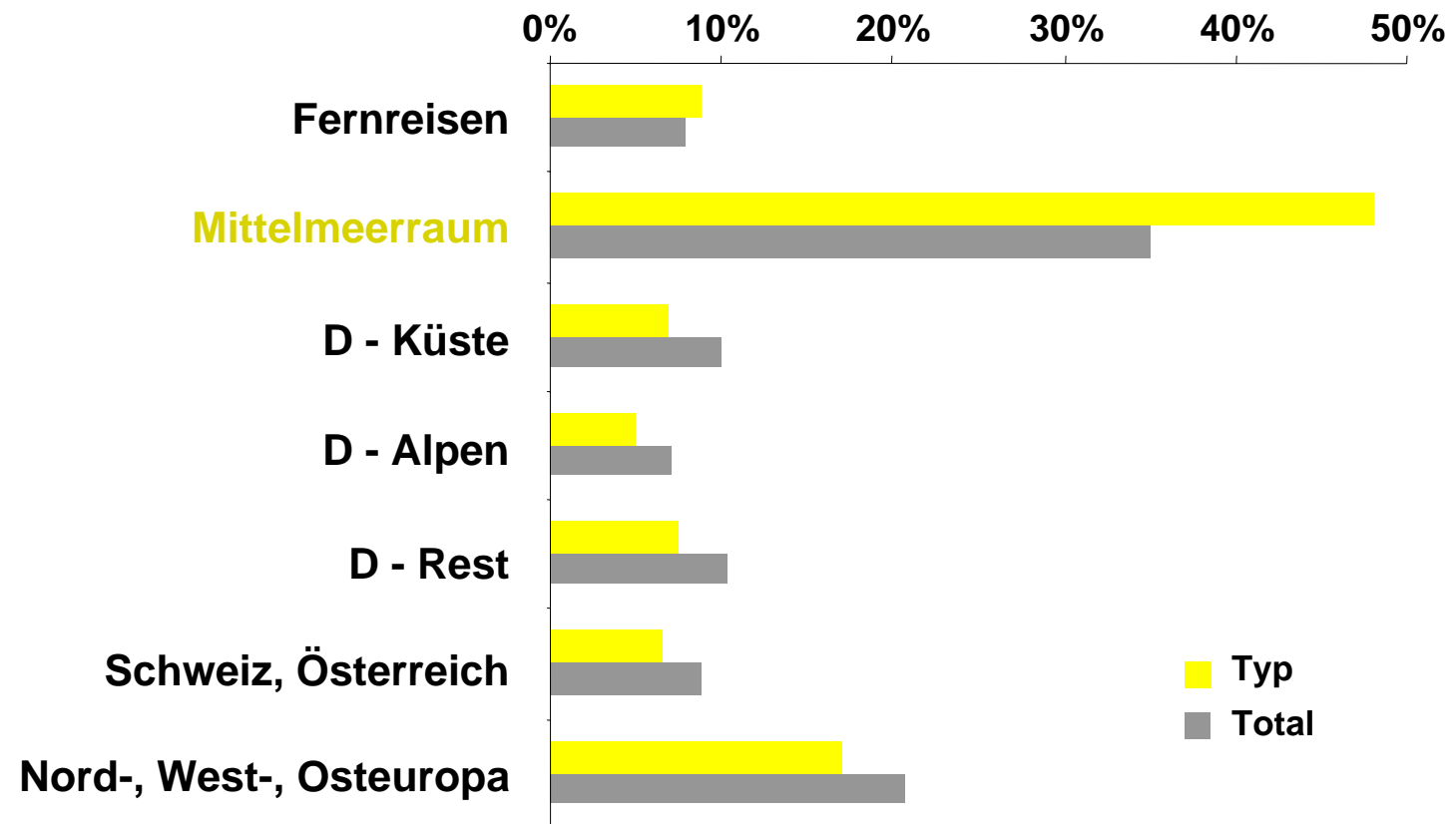
- Überwiegend werden Pauschalreisen gebucht, oft im (Stamm-)Reisebüro
- Die Anreise: Hauptsächlich mit dem Flugzeug, aber auch überdurchschnittliche Nutzung von Reisebussen
- Als Unterkunft wird überwiegend ein Hotel / eine Hotelanlage gewählt

➔ **Tendenz zu All-inclusive-Angeboten: die Reiseausgaben werden dadurch kalkulierbar, begrenzt und vergleichbar**



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

REISEZIELE 2002 UND 2003



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

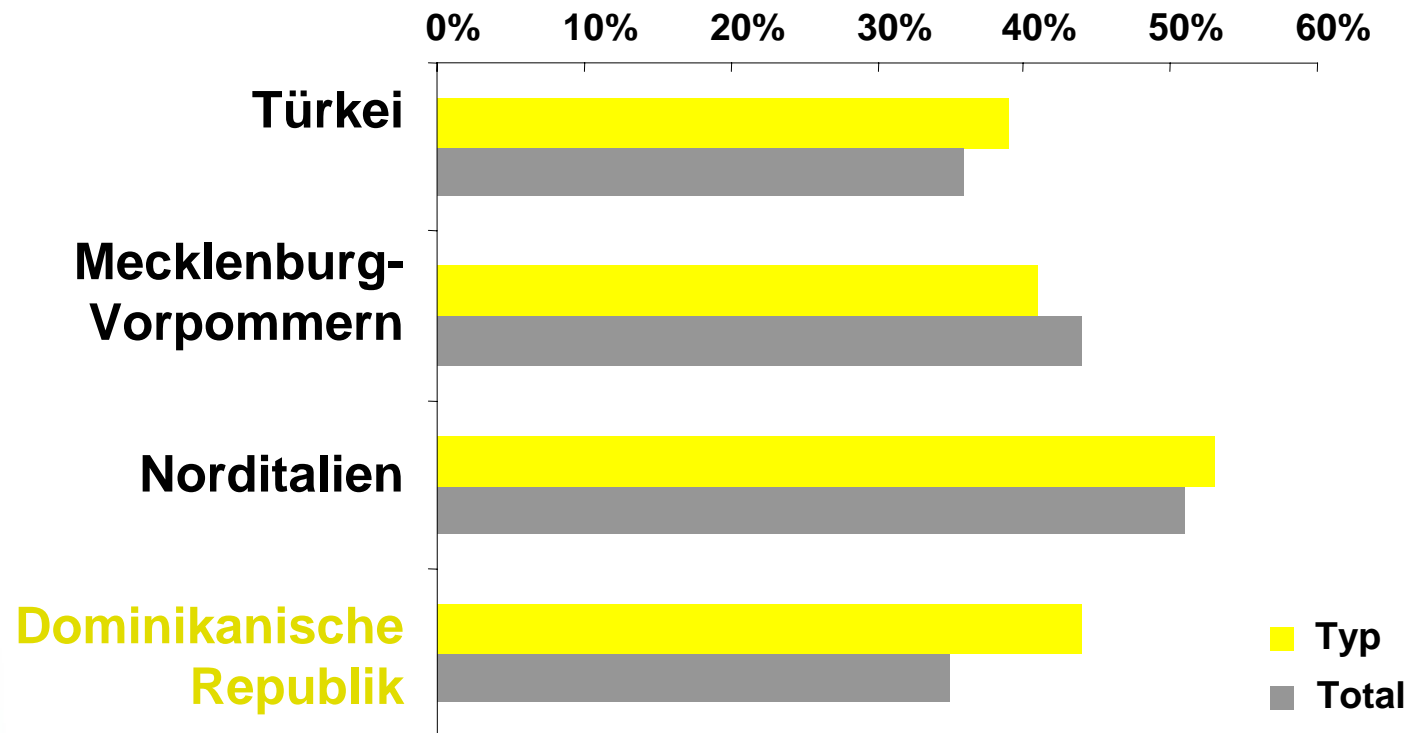
Seite 7

Oktober 2004



DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

ATTRAKTIVITÄT DER AUSGEWÄHLTEN DESTINATIONEN

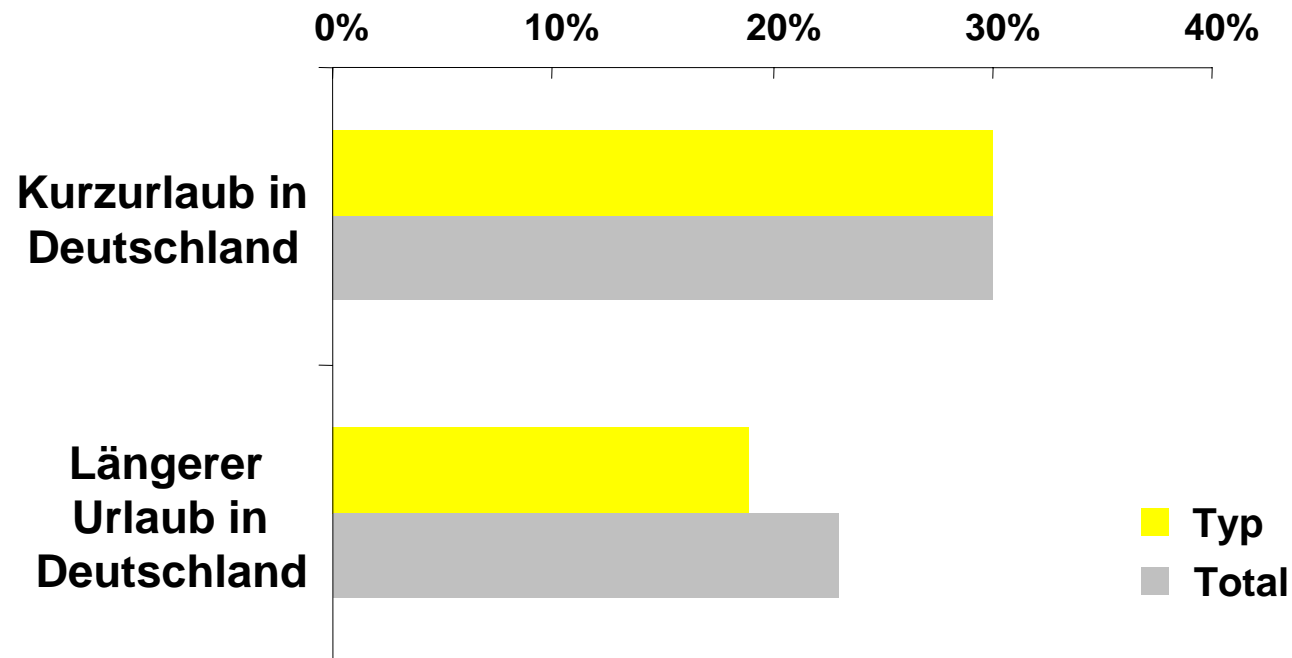




DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

ATTRAKTIVITÄT VON URLAUB IN DEUTSCHLAND

Wahrscheinlichkeit eines Urlaubs in Deutschland in den nächsten drei Jahren





DIE SONNE-STRAND-PAUSCHALURLAUBER

KURZREISEN

- Zielgruppe, bei der sich alles um den Haupturlaub dreht, Kurzreisen werden weit unterdurchschnittlich unternommen
 - ... als Städtereise, zu Veranstaltungen (Sport, Musical, Konzert), in einen Freizeitpark oder auf dem Wasser zum Segeln / Motorbootfahren
 - Anreise oft mit dem Reisebus
 - Übernachtung in Pensionen, im Ferienzentrum / Freizeitpark
- ➔ **Potenzielle Zielgruppe für Veranstaltungsreisen, zu Events oder zu Freizeitaktivitäten**



FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

- **Ansprechpartner für Gesamtprojekt:**

Öko-Institut e.V.

Martin Schmied
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin

Tel.: +49-30-280486-82
Fax.: +49-30-280486-88
m.schmied@oeko.de

- **Ansprechpartner für Empirie:**

Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH
Konrad Götz
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49-69-707691921
Fax.: +49-69-707691911
goetz@isoe.de

- **und im Internet...**

www.invent-tourismus.de