



## DIE NATUR- UND OUTDOOR- URLAUBER

14 %

INVENT

Innovative  
Vermarktungskonzepte  
nachhaltiger  
Tourismusangebote

[invent-tourismus.de](http://invent-tourismus.de)

Seite 1

Oktober 2004



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

### SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- Durchschnittliches soziodemografisches Profil mit leichter Tendenz zu jüngeren und mittleren Altersgruppen
  - Haushalte mit **Kindern** sind leicht überrepräsentiert
  - Höhere und mittlere Bildung, überwiegend berufstätig
  - **Mittlere bis höhere Einkommen**
- 
- ➔ **Modernes Ökologieverständnis kombiniert mit sozialem Engagement**
  - ➔ **Selbstverständlicher Umgang mit I+K Technologien - keine Technik-Skepsis**

INVENT

Innovative  
Vermarktungskonzepte  
nachhaltiger  
Tourismusangebote

[invent-tourismus.de](http://invent-tourismus.de)

Seite 2

Oktober 2004



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

### REISEORIENTIERUNGEN UND URLAUBSARTEN

- Interesse an nachhaltigen Urlaubsangeboten:  
Umweltfreundlich und sozial gerecht
- Dafür ist man auch bereit, mehr Geld auszugeben
- Im Urlaub sucht man Aktivität und Abwechslung,  
Sport und Bewegung an der frischen Luft
- Kombination von Familien- und Erlebnisorientierung

- ➔ **Freude am aktiven Badeurlaub**
- ➔ **Außerdem: Urlaub in der Natur, Fahrrad- oder Wanderreisen, Wellness- und Fitness, Winterurlaub im Schnee**



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

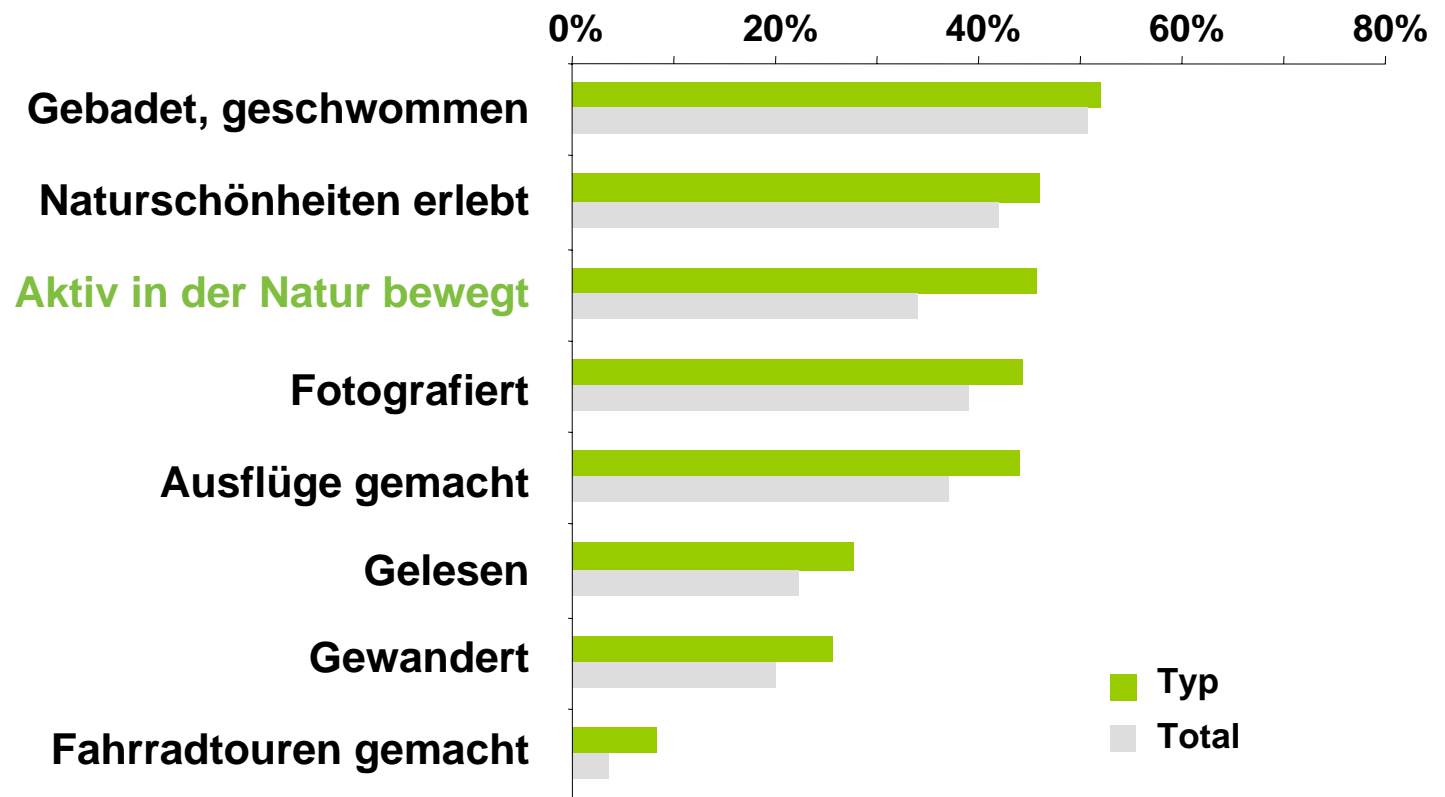
### ZITATE AUS DER QUALITATIVEN PHASE

- *„Dass man was erleben kann... Eine Fahrradtour im Gebirge, mal eine Rundreise, schwimmen, tauchen.“ (Azubi zum Feinkost- und Konservenfleischer, 17 Jahre)*
- *„Eigentlich immer Aktivurlaub und Natur... Es muss ein Stück weit Abenteuer und nicht berechenbar sein... Ich habe mir geschworen, dass ich nie wieder einen All-Inclusive-Urlaub mache.“ (Diplom-Psychologin, 46 Jahre, 1 Sohn, allein erziehend)*



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

### AUSGEWÄHLTE URLAUBSAKTIVITÄTEN





## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER REISEVERHALTEN

- Pauschalurlaube sind etwas unterrepräsentiert
- Anreise: Überdurchschnittlich oft mit dem Auto
- Übernachtet wird überwiegend in Hotels / Hotelanlagen, aber auch in Appartement- oder Clubanlagen
- Am Urlaubsort wird häufig der öffentlichen Nahverkehr und das Fahrrad genutzt

- ➔ **Flexible Nutzung unterschiedlicher Angebotsformen**
- ➔ **Zielgruppe für modernen Eco-Tourismus:  
Ökologie als Teil eines attraktiven Urlaubsangebotes  
und Voraussetzung für Naturgenuss**



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

### REISEZIELE 2002 UND 2003



INVENT

Innovative  
Vermarktungskonzepte  
nachhaltiger  
Tourismusangebote

[invent-tourismus.de](http://invent-tourismus.de)

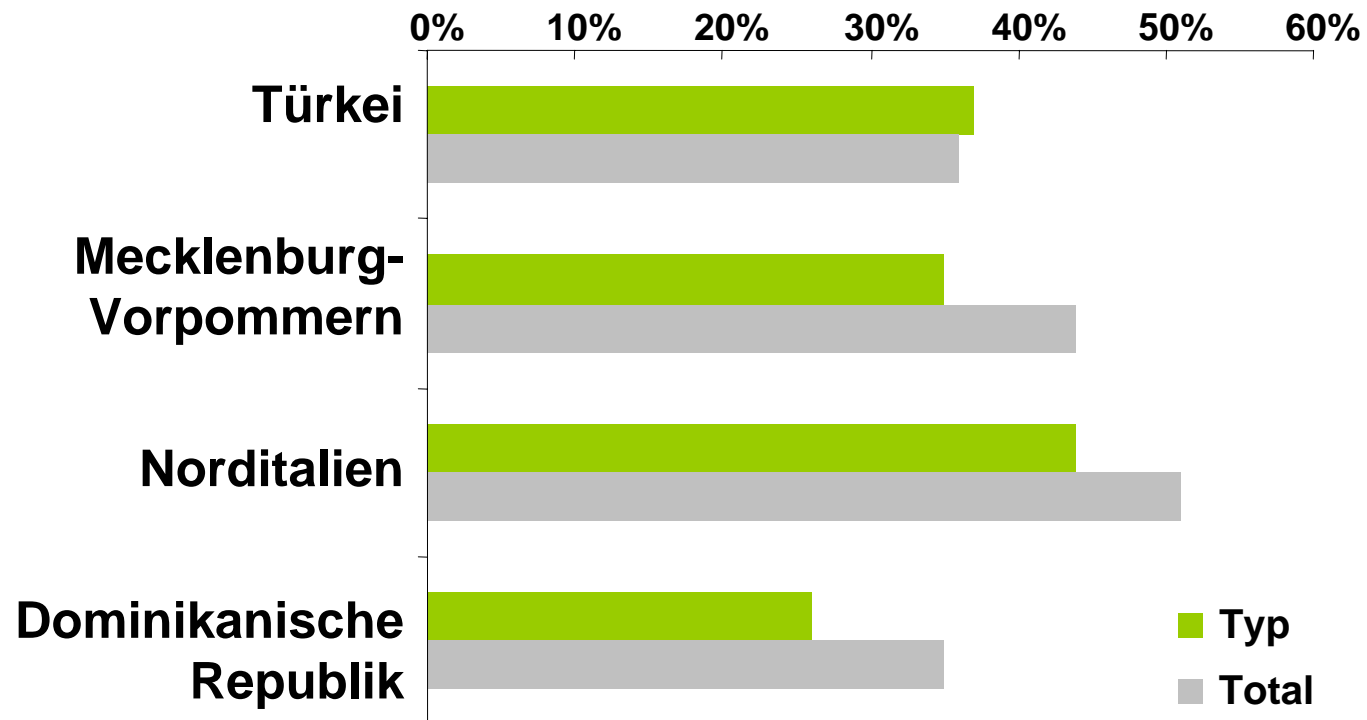
Seite 7

Oktober 2004



## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

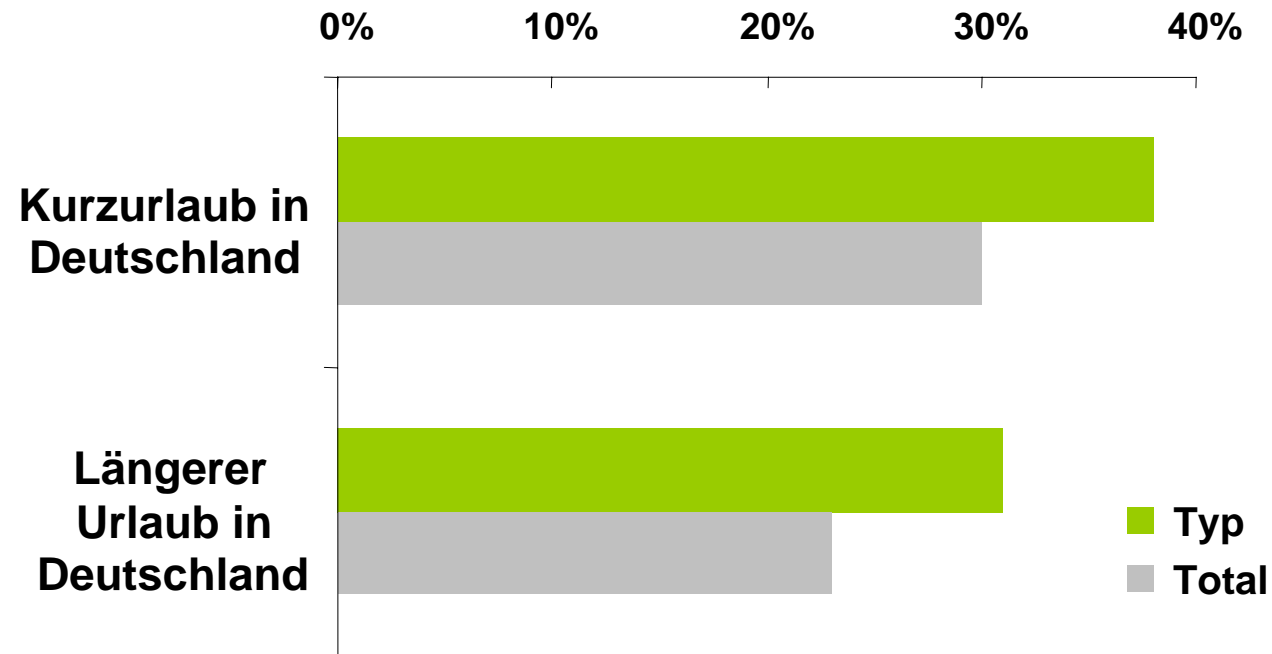
### ATTRAKTIVITÄT DER AUSGEWÄHLTEN DESTINATIONEN





## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER ATTRAKTIVITÄT VON URLAUB IN DEUTSCHLAND

Wahrscheinlichkeit eines Urlaubs in Deutschland in den  
nächsten drei Jahren





## DIE NATUR- UND OUTDOOR-URLAUBER

### KURZREISEN

- **Überproportional: sowohl längere Urlaubsreisen als auch (mehrere) Kurzreisen**
  - Breites Aktivitätsprogramm: Kurzurlaube in den Bergen, im Schnee, am und im Wasser (Segeln), Wellness- und Fitness-Kurzreisen
  - Tendenz zu Kurztrips mit dem Flugzeug
  - Vor Ort: Fahrrad oder öffentlicher Nahverkehr
- ➔ **Auch bei Kurzreisen flexible Nutzung attraktiver Angebote, die ihren Outdoor-Bedürfnissen entgegen kommen**



## FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

- **Ansprechpartner für Gesamtprojekt:**

**Öko-Institut e.V.**

Martin Schmied  
Novalisstraße 10  
D-10115 Berlin

Tel.: +49-30-280486-82  
Fax.: +49-30-280486-88  
[m.schmied@oeko.de](mailto:m.schmied@oeko.de)

- **Ansprechpartner für Empirie:**

Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH

Konrad Götz  
Hamburger Allee 45  
D-60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49-69-707691921  
Fax.: +49-69-707691911  
[goetz@isoe.de](mailto:goetz@isoe.de)

- **und im Internet...**

[www.invent-tourismus.de](http://www.invent-tourismus.de)