



DIE TRADITIONELLEN GEWOHNHEITSURLAUBER 16 %

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 1

Oktober 2004



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- Überdurchschnittlich viele **Frauen**
- Meist **Ältere**: Die Mehrheit ist älter als 60 Jahre
- Hoher Anteil an Verheirateten oder Verwitweten
- Einfache Schulabschlüsse sind überrepräsentiert
- Viele Nicht-Berufstätige und **RentnerInnen**
- Geringstes Einkommensniveau im Typenvergleich

- ➔ **Grundorientierung: Bescheidenheit und Sicherheit**
- ➔ **Starke Barrieren gegenüber modernen Informationstechnologien**



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

REISEORIENTIERUNGEN UND URLAUBSARTEN

- Vertraute und gewohnte Ziele, bevorzugt am gleichen Urlaubsort
- Sicherheit des Reiseziels und Sauberkeit der Unterkunft haben höchste Bedeutung
- Vorliebe für Urlaub im deutschsprachigen Raum
- Unsicherheit angesichts fremder Länder und Kulturen

➔ **Bevorzugte Urlaubsarten: Erholungsreisen und Urlaub in der Natur**



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

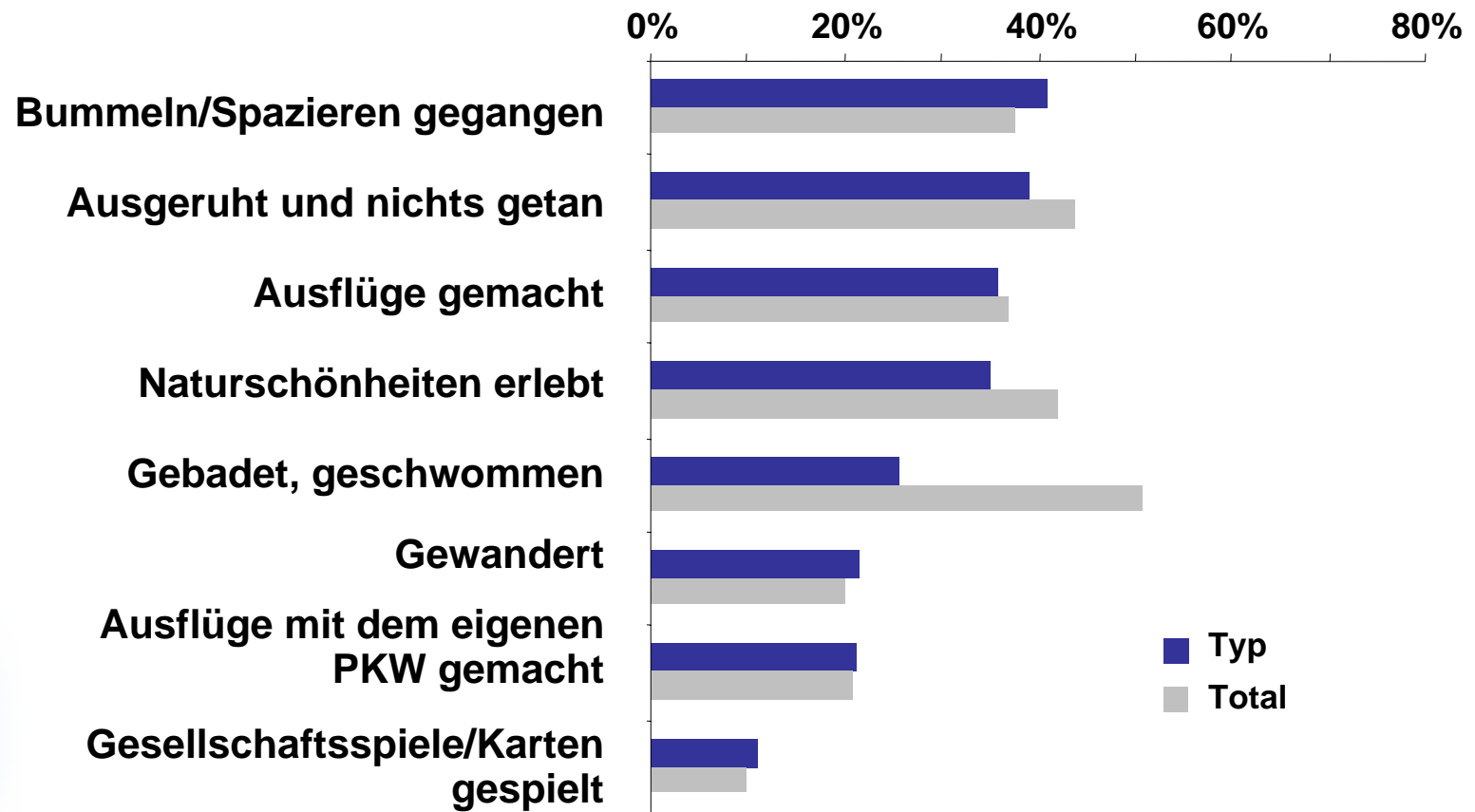
ZITATE AUS DER QUALITATIVEN PHASE

- *„Also wir sind 25 Jahre lang in denselben Ort gefahren und dann kannten wir da wirklich jeden Grashalm.“
(Sachbearbeiterin, 62 Jahre)*
- *„Unser kleiner Luxus ist unser Wohnwagen an der Ems... **Italien?** Das Problem ist, dass wir noch nie da waren, dass es was Unbekanntes ist. Eine Frage ist: Kann man dem Service trauen?“ (Programmierer, 48 Jahre, 1 Kind)*



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

AUSGEWÄHLTE URLAUBSAKTIVITÄTEN

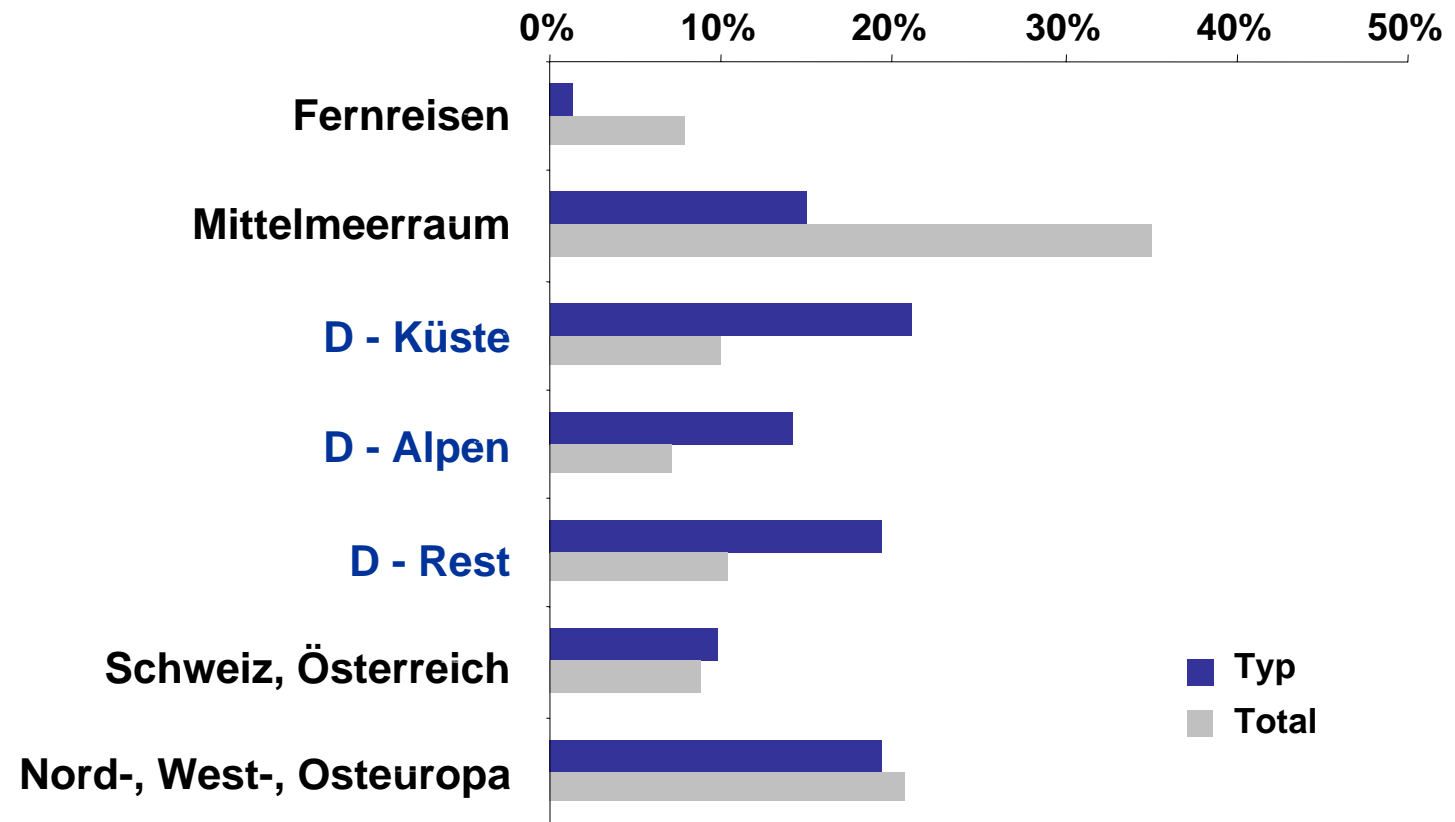


Antwort: „Häufig“



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

REISEZIELE 2002 UND 2003



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 6

Oktober 2004



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

REISEVERHALTEN

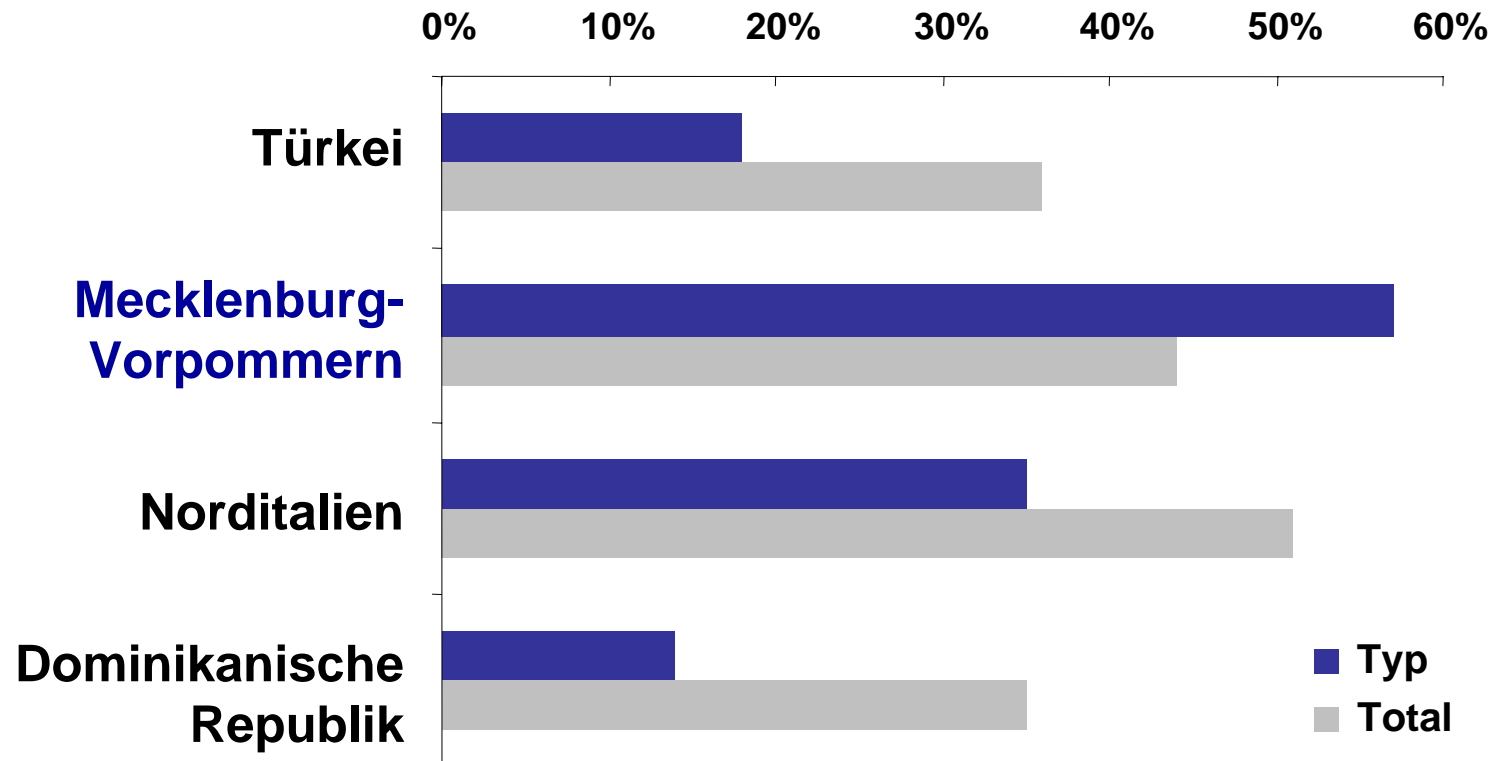
- Im Typenvergleich geringste Reiseintensität und unterdurchschnittliche Reiseausgaben
- Überwiegend wird nur die Unterkunft im voraus gebucht
- Für die Anreise wird vor allem das Auto genutzt, aber auch der Reisebus oder Zug
- Bei der Unterkunft sind Pensionen und gemietete Ferienwohnungen überrepräsentiert

➔ **Traditionelle Zielgruppe für Deutschland-Urlaub**



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

ATTRAKTIVITÄT DER AUSGEWÄHLTEN DESTINATIONEN



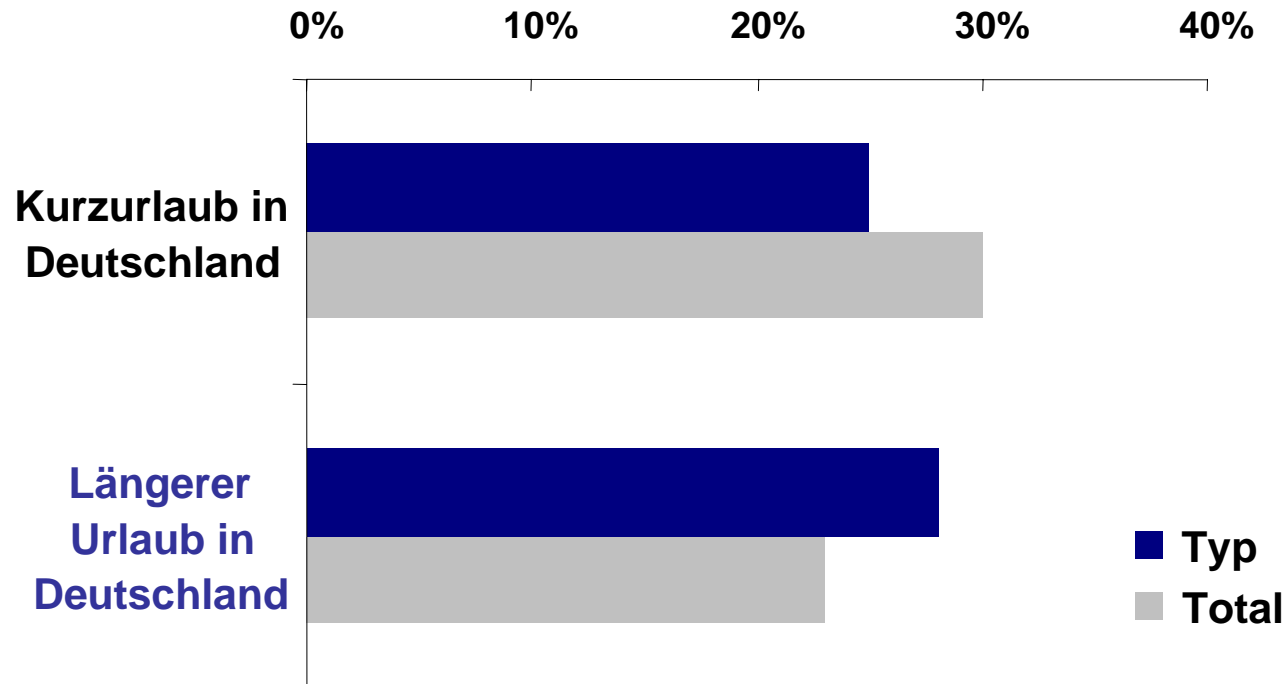
Antwort: „Sehr attraktiv / eher attraktiv“



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER

ATTRAKTIVITÄT VON URLAUB IN DEUTSCHLAND

Wahrscheinlichkeit eines Urlaubs in Deutschland in den nächsten drei Jahren



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 9

Oktober 2004

Antwort: „Sehr wahrscheinlich“



TRADITIONELLE GEWOHNHEITSURLAUBER KURZREISEN

- Überproportional oft wird **eine** Kurzreise pro Jahr innerhalb Deutschlands gemacht
 - Ein Viertel der Zielgruppe unternahm 2003 nur eine oder mehrere Kurzreise/n und keine längere Urlaubsreise
 - Gerne als organisierte Rundreise oder einfach so zum Ausspannen
 - Die Anreise erfolgt bevorzugt mit dem Zug oder einem Reisebus, der auch vor Ort genutzt wird
 - Tendenz zu eher einfachen Unterkünften in Gasthöfen oder Privatzimmern
- ➔ **Klassische Zielgruppe für organisierte Kurzreisen mit Reisebus und Bahn**



FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

- **Ansprechpartner für Gesamtprojekt:**

Öko-Institut e.V.

Martin Schmied
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin

Tel.: +49-30-280486-82
Fax.: +49-30-280486-88
m.schmied@oeko.de

- **Ansprechpartner für Empirie:**

Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH

Konrad Götz
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49-69-707691921
Fax.: +49-69-707691911
goetz@isoe.de

- **und im Internet...**

www.invent-tourismus.de