



DIE JUNGEN FUN- & ACTION- URLAUBER 11 %

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 1

Oktober 2004



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- **Jüngster von allen Typen**
 - Etwa zwei Drittel sind **Männer**
 - Die Mehrheit ist ledig und wohnt alleine
 - Schwerpunkt: Mittlere Bildung
 - Meist ganztags berufstätig oder noch in Ausbildung
 - Unterdurchschnittliche Einkommen
-
- ➔ **Ich-bezogene und lustbetonte Grundorientierung: Etwas erleben, Spaß und Abwechslung haben**
 - ➔ **Die Nutzung neuer Technologien macht Spaß und ist selbstverständlicher Teil des Alltags**



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

REISEORIENTIERUNGEN UND URLAUBSARTEN

- Action, Sport und Abwechslung
- Tagsüber Strandleben und Sport, abends Party und Nightlife
- Urlaub als Gelegenheit, um Kontakte zu knüpfen
- Entscheidung für den Urlaub fällt oft spontan
- Ausgeprägte Preis- und Schnäppchenorientierung

- ➔ **Klar bevorzugte Urlaubsart:
Preiswerter Strandurlaub mit einladendem Nachtleben**
- ➔ **Außerdem: Städte- und Shoppingurlaub sowie
Sport- und Fitnessreisen**



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

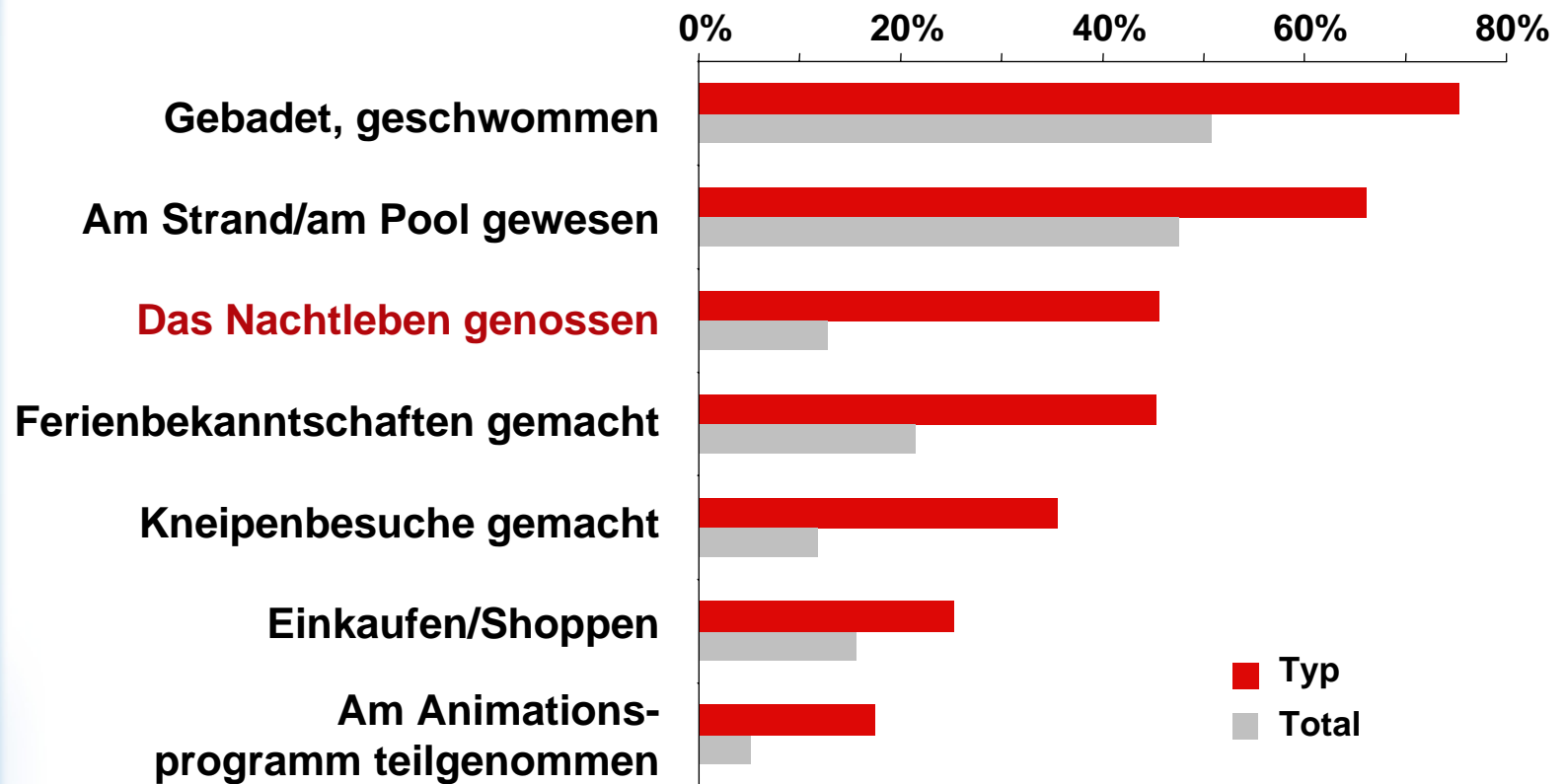
ZITATE AUS DER QUALITATIVEN PHASE

- *„Bananen reiten, surfen, Sky surfen... Rafting, Paragliding und solche Sachen... Ich will ja Spaß haben... Zug ist auch interessant, da lernt man immer neue Leute kennen.“
(Landschaftsgärtner, 24 Jahre, lebt allein)*
- *„Ein bisschen aus dem Alltag verschwinden... Ich möchte wissen, wo ich mich beschäftigen kann, wenn mir langweilig am Strand ist... Tagsüber Strand und abends Disco... Dass man lustige Leute trifft.“ (21jährige Industriekauffrau, zur Zeit arbeitslos)*



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

AUSGEWÄHLTE URLAUBSAKTIVITÄTEN



Antwort: „Häufig“



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

REISEVERHALTEN

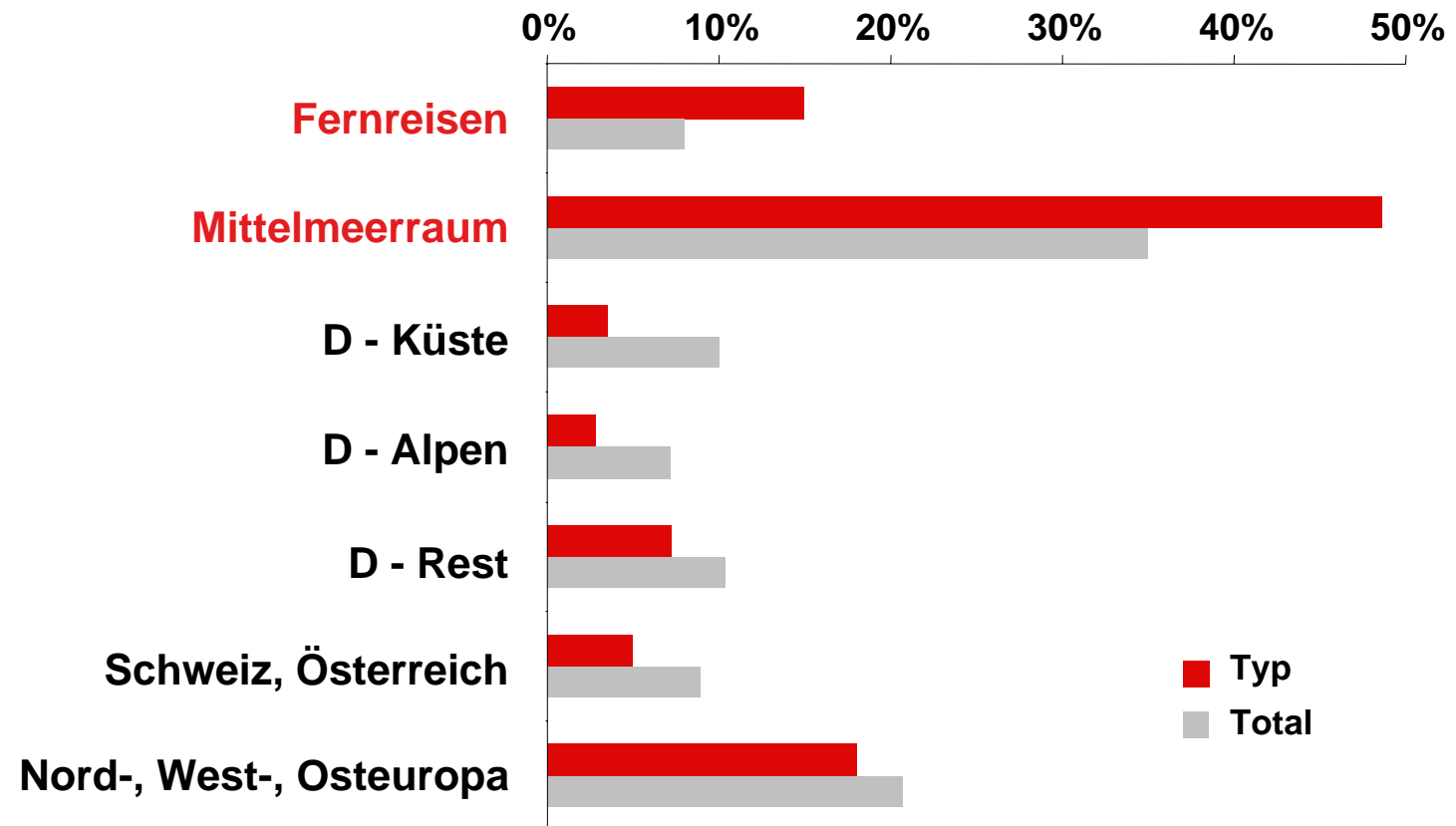
- Ein Viertel fährt alleine in den Urlaub
- Bevorzugt wird die komplette Urlaubsreise gebucht
- ... und das meist kurzfristig
- Anreise: Vor allem mit dem Flugzeug
- Unterkunft: Primär in Hotels / Hotelanlagen, auch Clubanlagen sind überrepräsentiert

→ Zielgruppe für Last-Minute-Angebote und Urlaubspaketen mit abwechslungsreichen Programmen



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

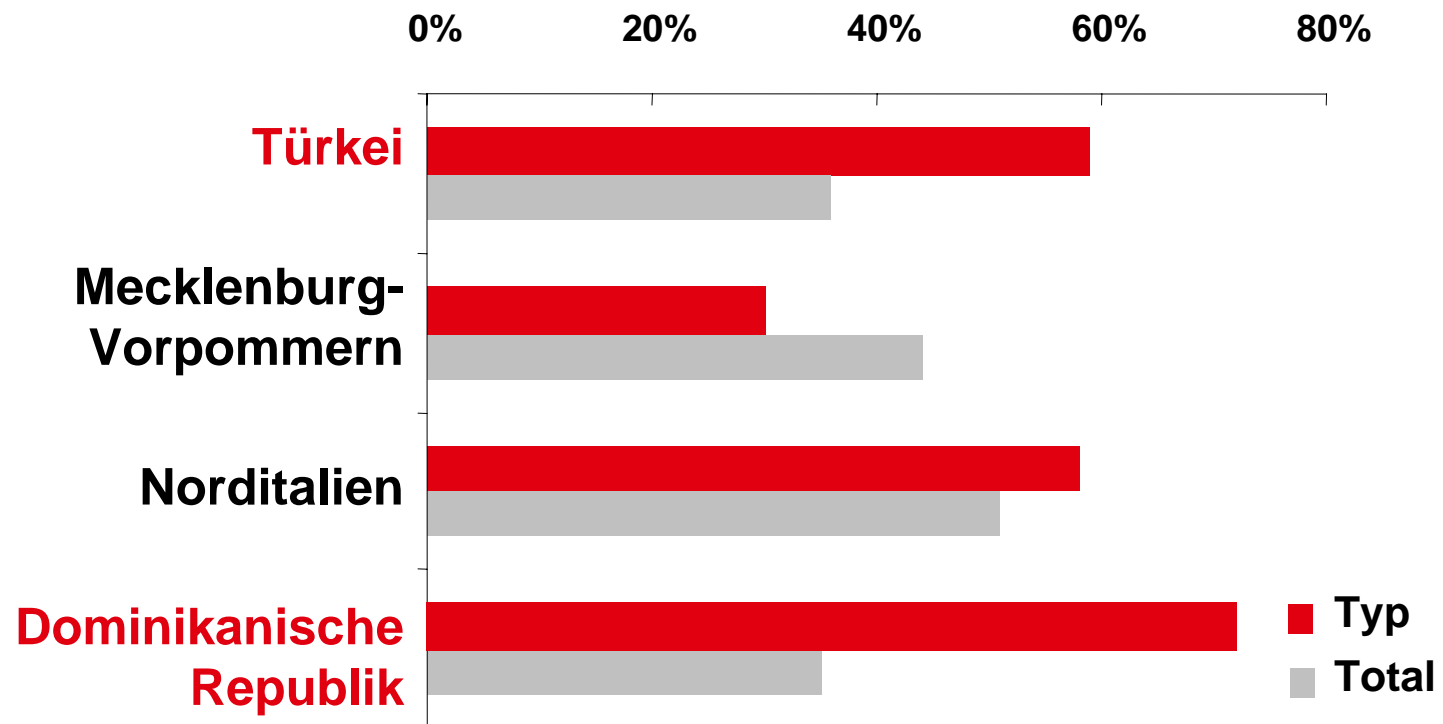
REISEZIELE 2002 UND 2003





DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

ATTRAKTIVITÄT DER GEWÄHLTEN DESTINATIONEN



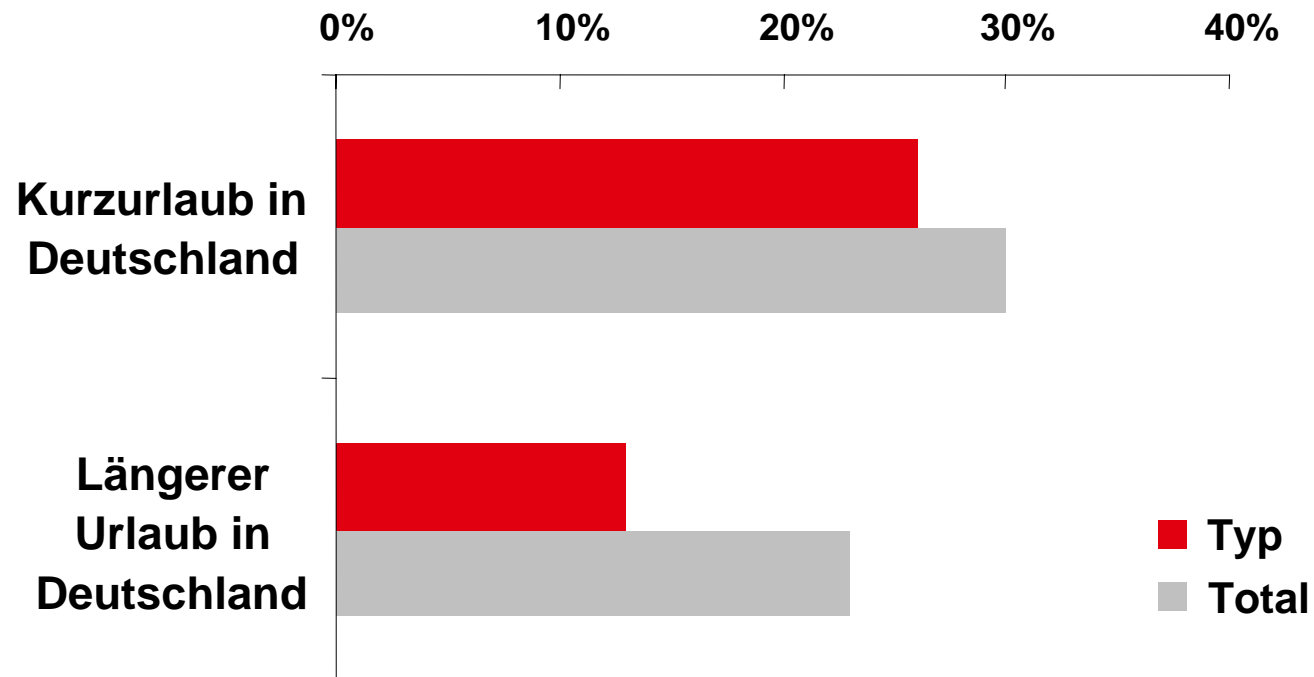
Antwort: „Sehr attraktiv / eher attraktiv“



DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

ATTRAKTIVITÄT

Wahrscheinlichkeit eines Urlaubs in Deutschland in den nächsten drei Jahren





DIE JUNGEN FUN- & ACTION-URLAUBER

KURZREISEN

- **Überproportional häufig mehrere Kurzurlaube im Jahr**
 - Bevorzugt werden insbesondere Städtereisen, Event-/Veranstaltungsreisen, Shopping-Kurztrips, Wintersport-Kurzreisen und Wellness-/Fitness-Wochenenden
 - Anreise meist mit dem Auto, aber auch Bus und Bahn haben einen erheblichen Stellenwert
 - Vor Ort: Weit überproportional mit öffentlichen Verkehrsmitteln
 - Übernachtung überdurchschnittlich im Zelt oder in Jugendherbergen
- ➔ **Eine Zielgruppe, die bei Kurzreisen multioptional agiert und durch interessante und kostengünstige Angebote gewonnen werden kann**



FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

- **Ansprechpartner für Gesamtprojekt:**

Öko-Institut e.V.

Martin Schmied
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin

Tel.: +49-30-280486-82
Fax.: +49-30-280486-88
m.schmied@oeko.de

- **Ansprechpartner für Empirie:**

Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH

Konrad Götz
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49-69-707691921
Fax.: +49-69-707691911
goetz@isoe.de

- **und im Internet...**

www.invent-tourismus.de