



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

10 %

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 1

Oktober 2004



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

SOZIODEMOGRAFIE UND LEBENSSTIL

- Männer sind etwas überrepräsentiert
 - Mittlere und jüngere Altersgruppen
 - Überwiegend **kinderlos**, die Hälfte lebt allein
 - **Höhere Bildung**
 - Hoher Anteil an Berufstätigen, aber auch an Schülern und Studenten
-
- ➔ **Experimentierfreudige, individualistische und aufgeschlossene Grund-Einstellung**
 - ➔ **Ablehnung traditioneller Wertemuster und unkritischer Anpassung**



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

REISEORIENTIERUNGEN UND URLAUBSARTEN

- Weltenbummler abseits vom Mainstream
 - Hohe Bereitschaft Neues zu erleben und fremde Kulturen kennen zu lernen
 - Niedrigere Sauberkeits-, Service- und Komfortstandards werden dafür in Kauf genommen
 - Die Sicherheit des Reiselandes hat eine untergeordnete Priorität
 - Interesse an den Gepflogenheiten des Landes und an Kontakt mit den Einheimischen
- ➔ **Überdurchschnittlich bevorzugte Urlaubsarten: Individuelle Rundreisen, Studienreisen und Städtereisen**

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 3

Oktober 2004



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

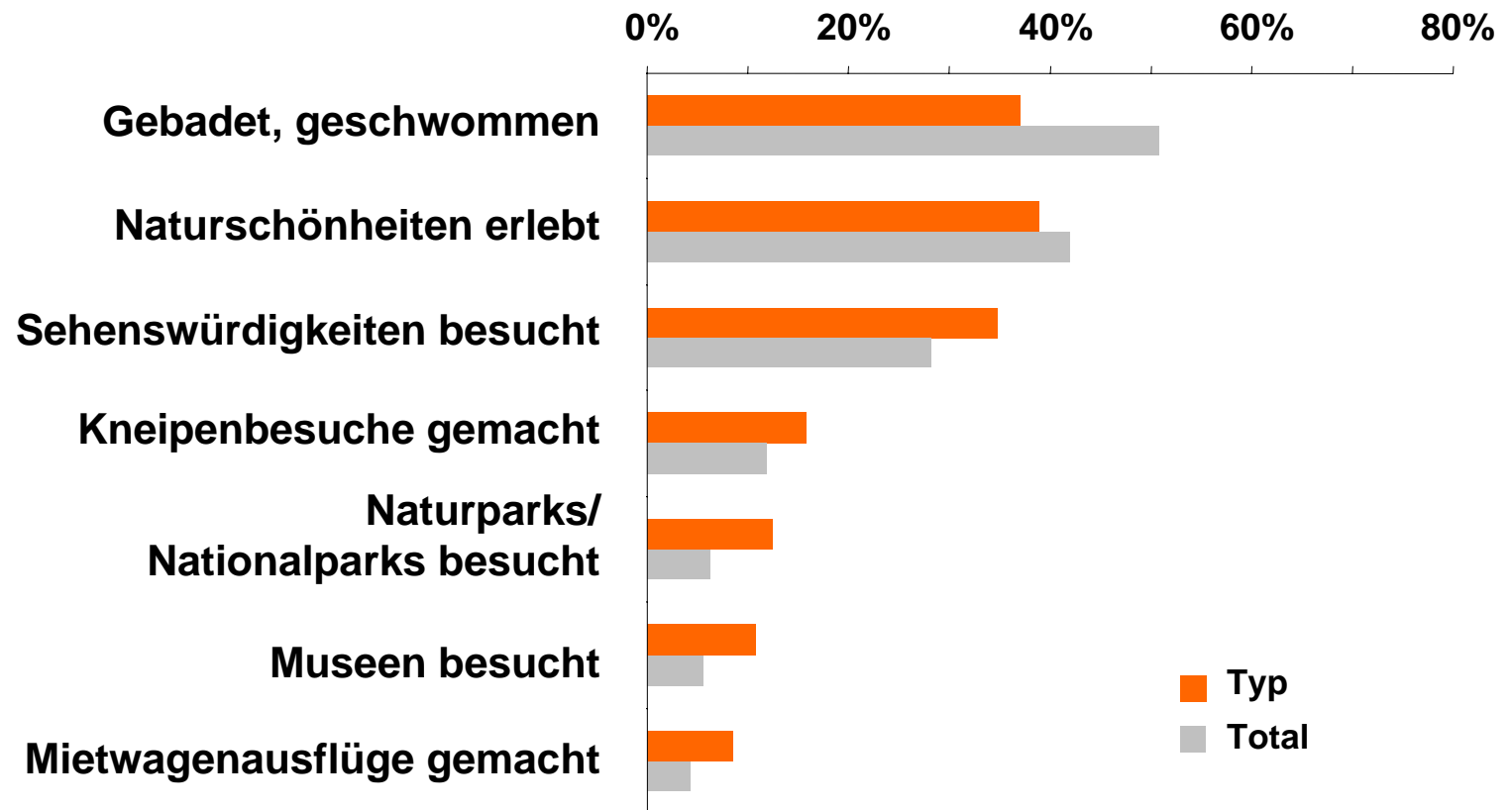
ZITATE AUS DER QUALITATIVEN PHASE

- *„Ich bin kein Mensch, der zwei Wochen lang am Strand liegt... Ich bin ein Entdeckungsreisender.“
(Sprachlehrer, 31 Jahre)*
- *„Ich möchte nicht gereist werden, ich möchte selbst reisen... Ich improvisiere gern... Das Wichtigste ist, dass wir noch nicht da waren.“ (Techniker, 60 Jahre, verheiratet)*



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

AUSGEWÄHLTE URLAUBSAKTIVITÄTEN



Antwort: „Häufig“



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

REISEVERHALTEN

- Mehr als ein Viertel fährt alleine in Urlaub
- Vorliebe für längere Urlaubsreisen
- Häufig wird ohne vorher zu buchen losgefahren oder lediglich das Ticket / der Fahrschein gekauft
- Bei der Anreise sind das Flugzeug und die Bahn überrepräsentiert
- Keine bevorzugte Art der Unterkunft

➔ **Geringe Neigung zu organisiertem Urlaub**

➔ **Zielgruppe für Angebote der Bahn**

INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

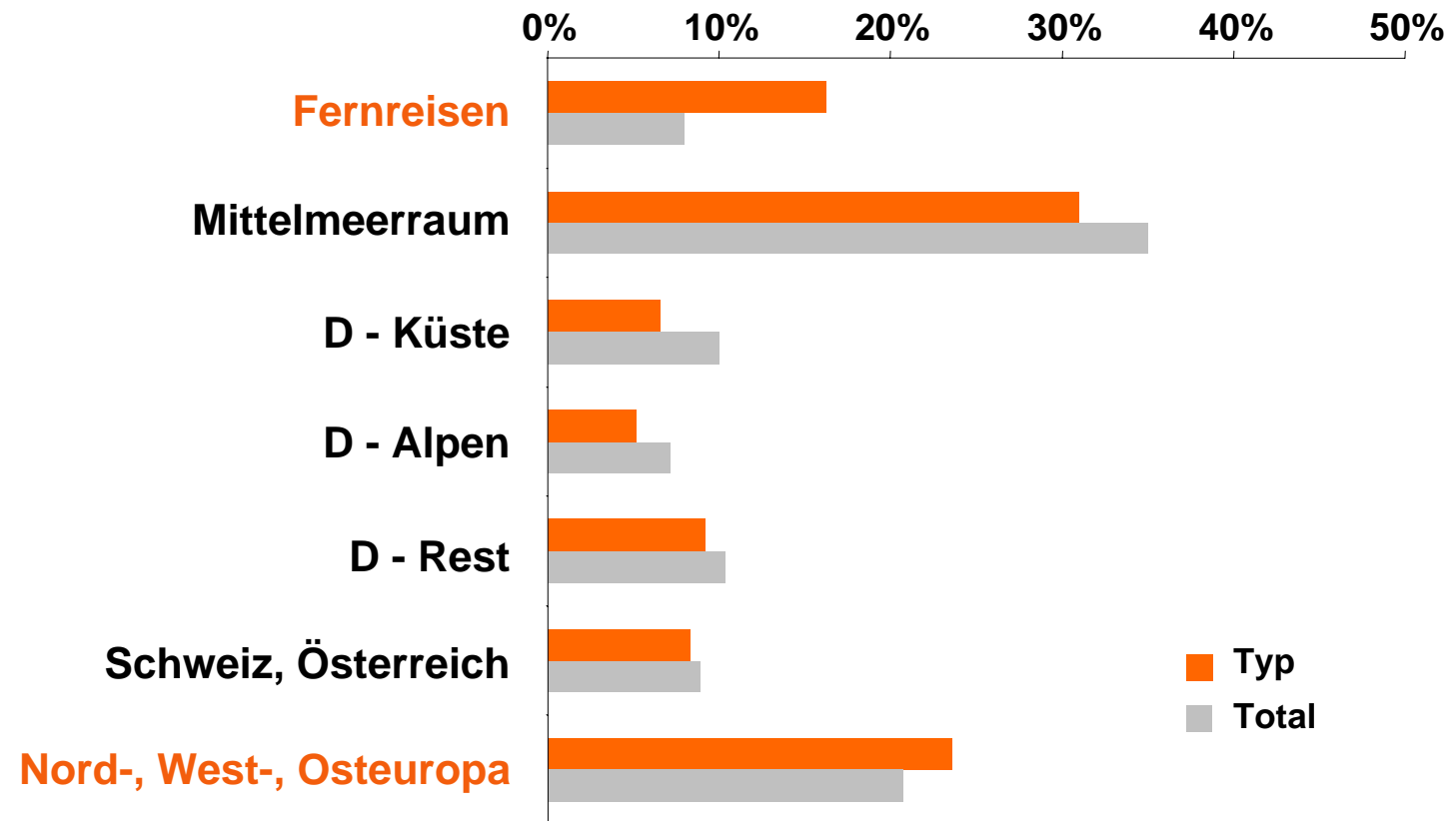
Seite 6

Oktober 2004



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

REISEZIELE 2002 UND 2003



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

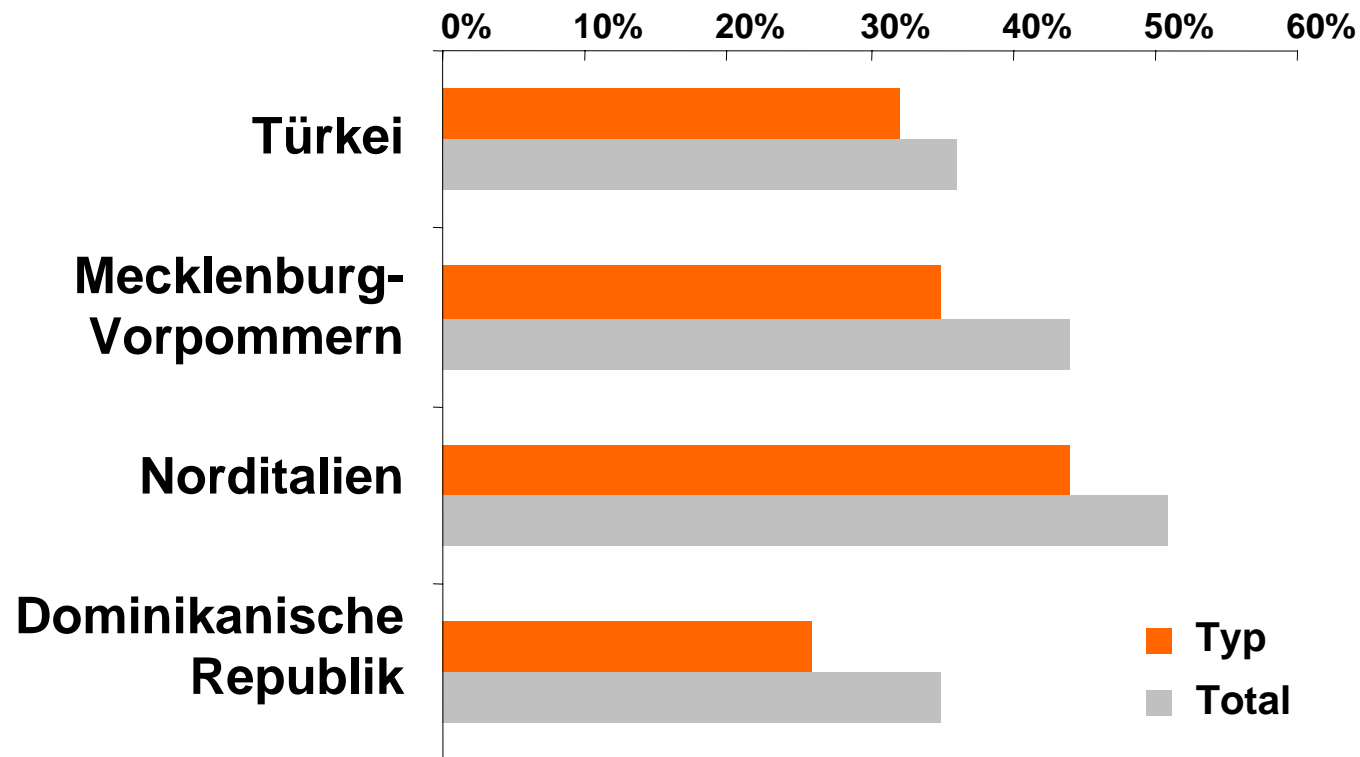
Seite 7

Oktober 2004



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

ATTRAKTIVITÄT DER GEWÄHLTEN DESTINATIONEN



INVENT

Innovative
Vermarktungskonzepte
nachhaltiger
Tourismusangebote

invent-tourismus.de

Seite 8

Oktober 2004

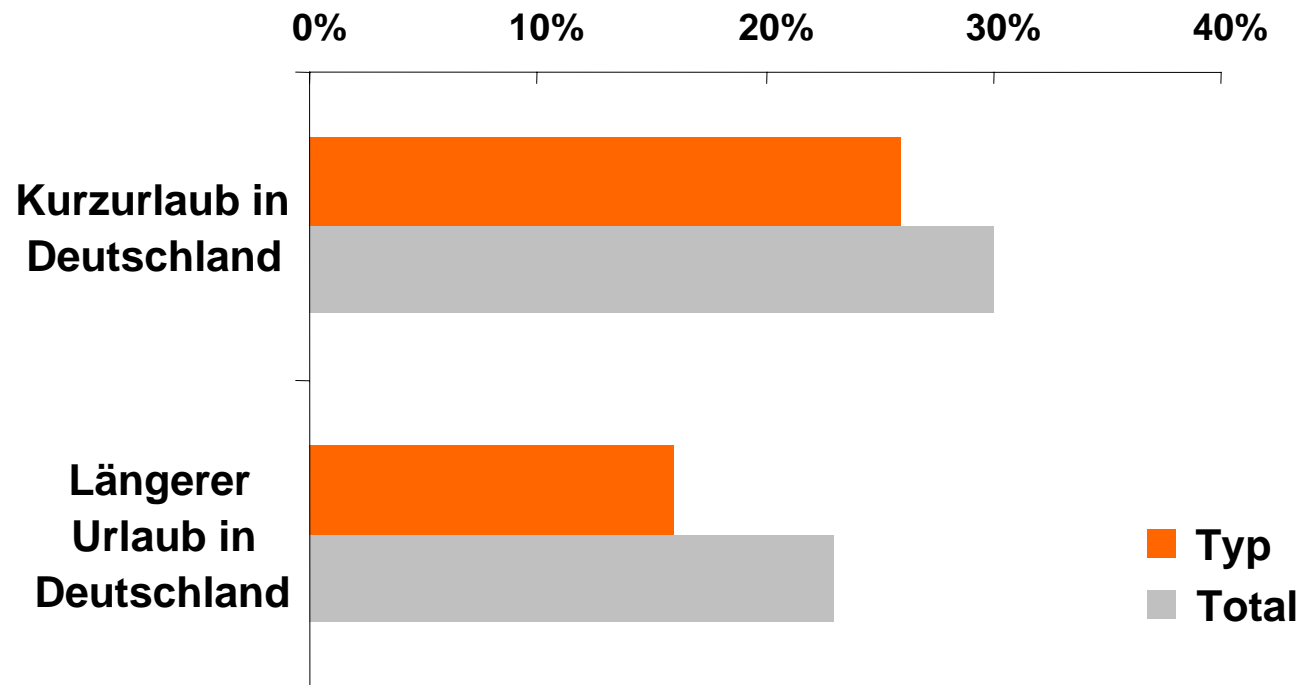
Antwort: „Sehr attraktiv / eher attraktiv“



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

ATTRAKTIVITÄT VON URLAUB IN DEUTSCHLAND

Wahrscheinlichkeit eines Urlaubs in Deutschland in den nächsten drei Jahren



„Antwort: „ Sehr wahrscheinlich“



DIE UNKONVENTIONELLEN ENTDECKER

KURZREISEN

- ...unternehmen leicht überproportional mehrere Kurzreisen pro Jahr, vor allem ins benachbarte Ausland
 - Bevorzugtes Interesse an Städtereisen, Kultur-, Studien- und Bildungsreisen, auch Kurzurlaub in den Bergen
 - Anreise: weit überproportional mit dem Flugzeug und mit der Bahn
 - Vor Ort unterwegs mit öffentlichen Verkehrsmitteln, dem Fahrrad oder zu Fuß
- ➔ **Wenig Interesse an Rundum-Paketen, Chance für Angebote der Bahn inklusive multi-optionale Fortbewegung vor Ort**



FÜR WEITERE INFORMATIONEN...

- **Ansprechpartner für Gesamtprojekt:**

Öko-Institut e.V.

Martin Schmied
Novalisstraße 10
D-10115 Berlin

Tel.: +49-30-280486-82
Fax.: +49-30-280486-88
m.schmied@oeko.de

- **Ansprechpartner für Empirie:**

Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH

Konrad Götz
Hamburger Allee 45
D-60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49-69-707691921
Fax.: +49-69-707691911
goetz@isoe.de

- **und im Internet...**

www.invent-tourismus.de