

Seminarziel:

Von nachhaltigen touristischen Angeboten lassen sich heute meist nur „Öko-Freaks“ ansprechen. Dennoch wünschen sich die meisten Urlauber unberührte Landschaften und naturgemäße Freizeitaktivitäten. Wie können also nachhaltige Reisen für den Massenmarkt gestaltet werden? Beispielhaft werden Angebote entwickelt, die zum einen nachhaltig sind und zum anderen in die Marketingstrategien der Tourismusunternehmen integrierbar sind. Das Seminar wird in Kooperation mit dem Öko-Institut e.V., dem Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH, der Universität Lüneburg, der Deutschen Bahn und AMEROPA durchgeführt.

Teilnehmer (max. 20):

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen des Tourismus.

Themen:

Was beinhaltet Nachhaltigkeit im Tourismus? Urlaubs- und Reisetypologie, Zielgruppen-, Angebots- und Wettbewerbsanalyse, von der Zielgebietsstrategie zur Produktentwicklung und zum Marketingkonzept, Kooperationsmöglichkeiten, Kommunikationsstrategien.

Methoden:

Vorträge mit Diskussion, Workshops, Präsentation von Good-Practice-Beispielen

Termin:

04.05.2006 bis 05.05.2006 (2 Tage)

Veranstaltungsort:

Berlin, Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT)

Unterkunftsempfehlung:

Hotel Mercure Berlin Mitte, EZ 82 EUR/Nacht inkl. Frühstück (auch ohne Frühstück buchbar)

Gebühr:

160 EUR inkl. Arbeitsunterlagen, Kaffee/Tee und Snacks.

Detailprogramm und Anmeldeformular:

Unter www.dsft-berlin.de oder per Post, Fax, telefonisch

Ansprechpartnerin:

Anja Kuhrmann (kuhrmann@dsft-berlin.de)
Tel. 030/ 23 55 19-12

Veranstalter:

Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V.
Tempelhofer Ufer 23/24
10963 Berlin
Telefon: (030) 23 55 19 - 0
Telefax: (030) 23 55 19 25
info@dsft-berlin.de
www.dsft-berlin.de

Nachhaltiger Tourismus jenseits der Öko-Nische: Zielgruppen, Marketingstrategien, Angebotsgestaltung

Seminar MP 06-132

Programm

4. bis 5. Mai 2006

Veranstaltungsort:

Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V.
Tempelhofer Ufer 23/24
10963 Berlin

Unterkunftsempfehlung:

Hotel Mercure Berlin Mitte
Luckenwalder Str. 11
10963 Berlin (Kreuzberg)

Nachhaltiger Tourismus jenseits der Öko-Nische: Zielgruppen, Marketingstrategien, Angebotsgestaltung

Stand: 27.01.2006

Seminarleitung: Martin Schmied, Öko-Institut e.V.

Seminarbetreuung: Anja Kuhrmann, DSFT Berlin e.V.

Programmänderungen vorbehalten!

Wir bitten Sie, die Anfangs- und Endzeiten des Seminars bei Ihrer Reiseplanung und Reservierung der Unterkunft zu beachten!
Danke.

Donnerstag, 4. Mai 2006

11.00 Uhr	Begrüßung und individuelle Vorstellung der Teilnehmer Anja Kuhrmann, DSFT Berlin e.V., Martin Schmied, Öko-Institut e.V.
11.30 Uhr	Einführung in das Thema <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltigkeit im Tourismus: Widerspruch zum Massentourismus? • Good Practice: ökologisches Reisen und Anbieter • Erfahrungen und Ergebnisse des INVENT-Projekts Martin Schmied, Öko-Institut e.V.
12.30 Uhr	Mittagspause
13.15 Uhr	Das INVENT-Zielgruppenmodell <ul style="list-style-type: none"> • Wünsche und Ansprüche der unterschiedlichen Urlaubstypen • Produktanforderungen Dr. Konrad Götz, Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH
14.15 Uhr	Workshop zur zielgruppenspezifischen Angebotsentwicklung
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.30 Uhr	Zusammenfassung und Präsentation der Workshop-Ergebnisse
16.30 Uhr	Entwicklung von Naturerlebnisprodukten <ul style="list-style-type: none"> • Vorgehensweise • Tipps für die Angebotsentwicklung Stefanie Sommer, Tourismusverband Rügen
ab 18.00 Uhr	Rahmenprogramm

Freitag, 5. Mai 2006

9.00 Uhr	Von der Zielgebietsstrategie zum Marketingkonzept <ul style="list-style-type: none"> • Produktentwicklung für die gesamte Reisekette • Zielgruppenspezifische Preisgestaltung • Kommunikation und Vertrieb Prof. Dr. Edgar Kreilkamp, Universität Lüneburg
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Kooperationsmöglichkeiten und Kommunikationsstrategien Deutsche Bahn – „Fahrtziel Natur“, N.N. AMEROPA (angefragt) VCD – „Reiselust Deutschland“, Petra Bollich
13.00 Uhr	Mittagspause
13.45 Uhr	Workshop zur Vermarktung von nachhaltigen Urlaubsangeboten Präsentation der Ergebnisse
15.30 Uhr	Zusammenfassung und Verabschiedung der Teilnehmer Martin Schmied, Öko-Institut e.V.
16.00 Uhr	Ende des Seminars