



**(Destination Nature)**

## Railway-Based Holiday Packages in Protected Areas

INVENT

Innovative  
Vermarktungskonzepte  
nachhaltiger  
Tourismusangebote

[www.invent-tourismus.de](http://www.invent-tourismus.de)

Seite 1

21. September 2005

*Kerstin Wegener, Deutsche Bahn AG*  
Brussels , 28th September 2005

SPONSORED BY THE

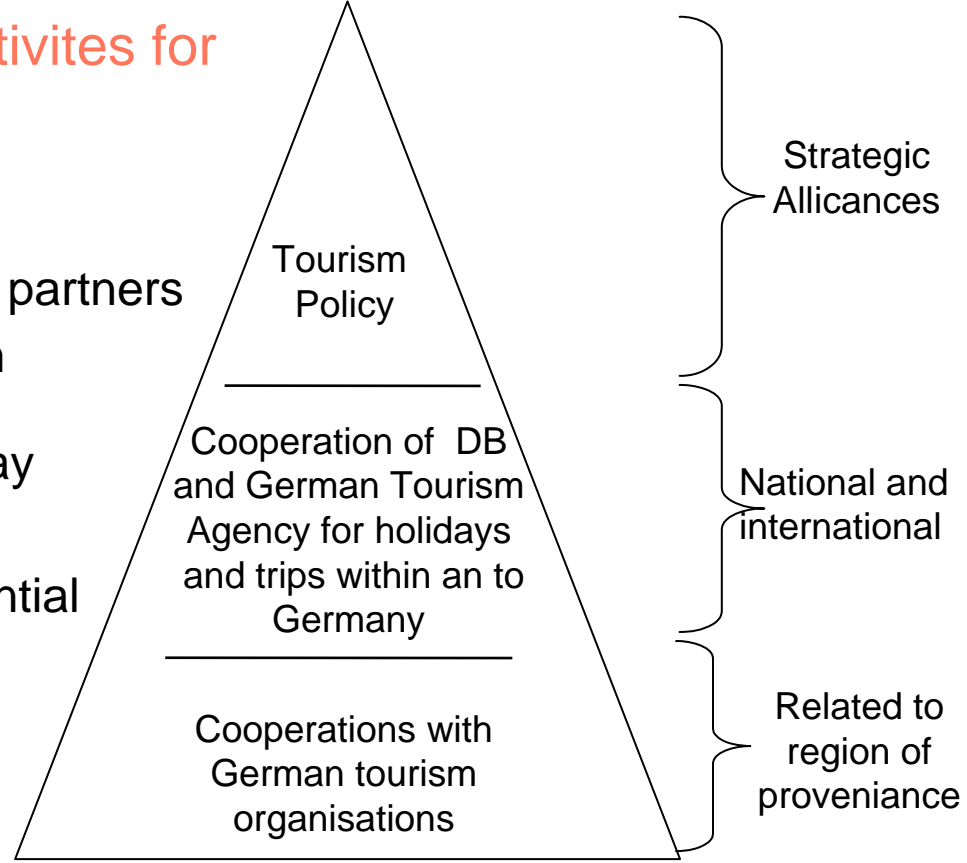


Federal Ministry  
of Education  
and Research


## DB AG's Role in Tourism Marketing

DB bundles marketing activities for holidays and trips within Germany

- DB and tourist destinations: partners for German inbound tourism
- DB offers and leisure/ holiday offers of cities and tourism destinations have high potential of synergies.
- Marketing cooperations between DB and tourism destinations to expand market share of rail based travelling (e.g. *Fahrtziel Nature - Destination Nature*)



## PRESENTATION OF

-  **Fahrtziel natur**  
Erholen. Erleben. Erhalten. Destination Nature Campaign
- Additional Target-Specific Offers for *Nationalpark Müritz*



## Fahrtziel Natur (Destination Nature)

Sustainable tourism in large-scale German protected areas



## Unique Cooperation

among the four major German environmental organisations

- **Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland**  
(German Branch of Friends of the Earth)
- **Naturschutzbund Deutschland**  
(German Branch of BirdLife International)
- **Verkehrsclub Deutschland**  
(German Traffic Club)
- **WWF Deutschland**  
(German Branch of WWF International)
- **Deutsche Bahn AG** (German Railway)



## Background



- German protected areas are very attractive destinations but still relatively unknown, even to Germans.
- Public transport conserves resources and generates much lower emissions than cars.
- All destinations can be reached conveniently and quickly by rail.
- Local public transport sector offers mobility in all promoted destinations.





## Goals

Erholen. Erleben. Erhalten.

- To increase the profile of protected areas among vast sectors of the population
- To foster the acceptance of protected areas in their regions
- To shift more leisure traffic from car to railway
- To strengthen environmentally friendly local mobility in the tourist destination
- To promote tourism in nearby tourist regions

### Strategy



- To promote national parks, biosphere reserves and nature parks as extraordinarily attractive holiday destinations
- To present and initiate organised nature-oriented package trips
- To provide information about the performance of public transport to and within protected areas
- To help improve the overall service of public transport





### PROMOTING



## Brochures and Flyers

- 995,000 copies
- Nationwide distribution, primarily through Deutsche Bahn travel centres



## Posters

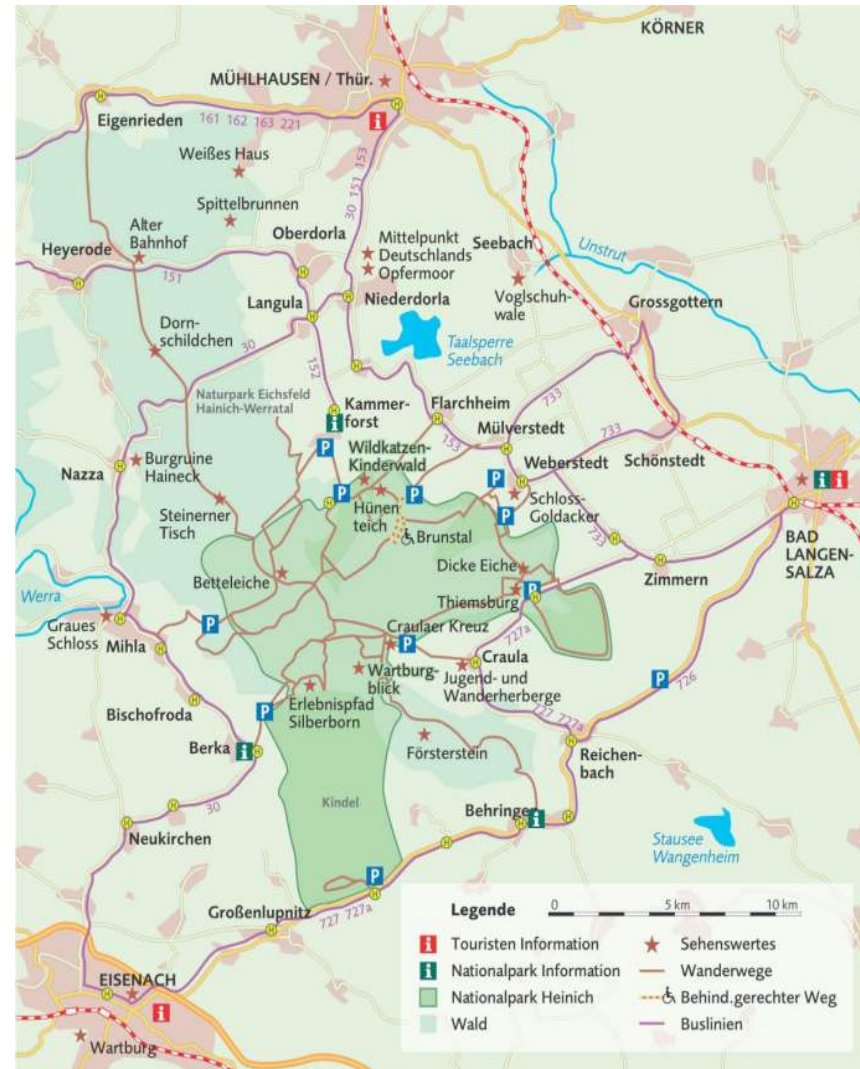
- 2,000 copies each
- Displayed e.g. in most of the 5,600 German railway stations



INVENT  
Innovative  
Marketing Concepts for  
Sustainable Tourism  
Offers  
invent-ismus.de

## ...providing

- General information
- Contact addresses
- Travel information for using the train and local public transport
- Rewarding excursion tips
- Selected offers
- Detailed map



## Promotion of



[www.fahrtziel-natur.de](http://www.fahrtziel-natur.de)

- Unique platform for sustainable nature-oriented tourism in Germany
- Over 250 pages with travel tips and 160 travel offers
- Over 140 links to supporting organisations, partners, and agencies
- All destinations provide information on arrival by rail
- 10% discount for arrival by rail



## INVENT ACTIVITIES OF DB AG

- INVENT Partner since project beginning
- Integrate aspects concerning the development and marketing of railway-based holiday packages
- Identificaton of synergies with *Fahrtziel Natur*
- Development of exemplary railway based offers:
  - Mecklenburg-Western Pomerania
    - ➔ Packages for **Nature and Outdoor Holidaymakers**

## MÜRITZ NATIONAL PARK OFFERS



### National Park Müritz

- 1:45 h from Berlin
- 6:15 h from Frankfurt
- 6:30 h from Cologne (also overnight)

INVENT

Innovative  
Marketing Concepts for  
Sustainable Tourism  
Offers  
invent-ismus.de

Seite 14

28th September 2005



## MÜRITZ NATIONAL PARK OFFERS FOR NATURE AND OUTDOOR HOLIDAY MAKERS

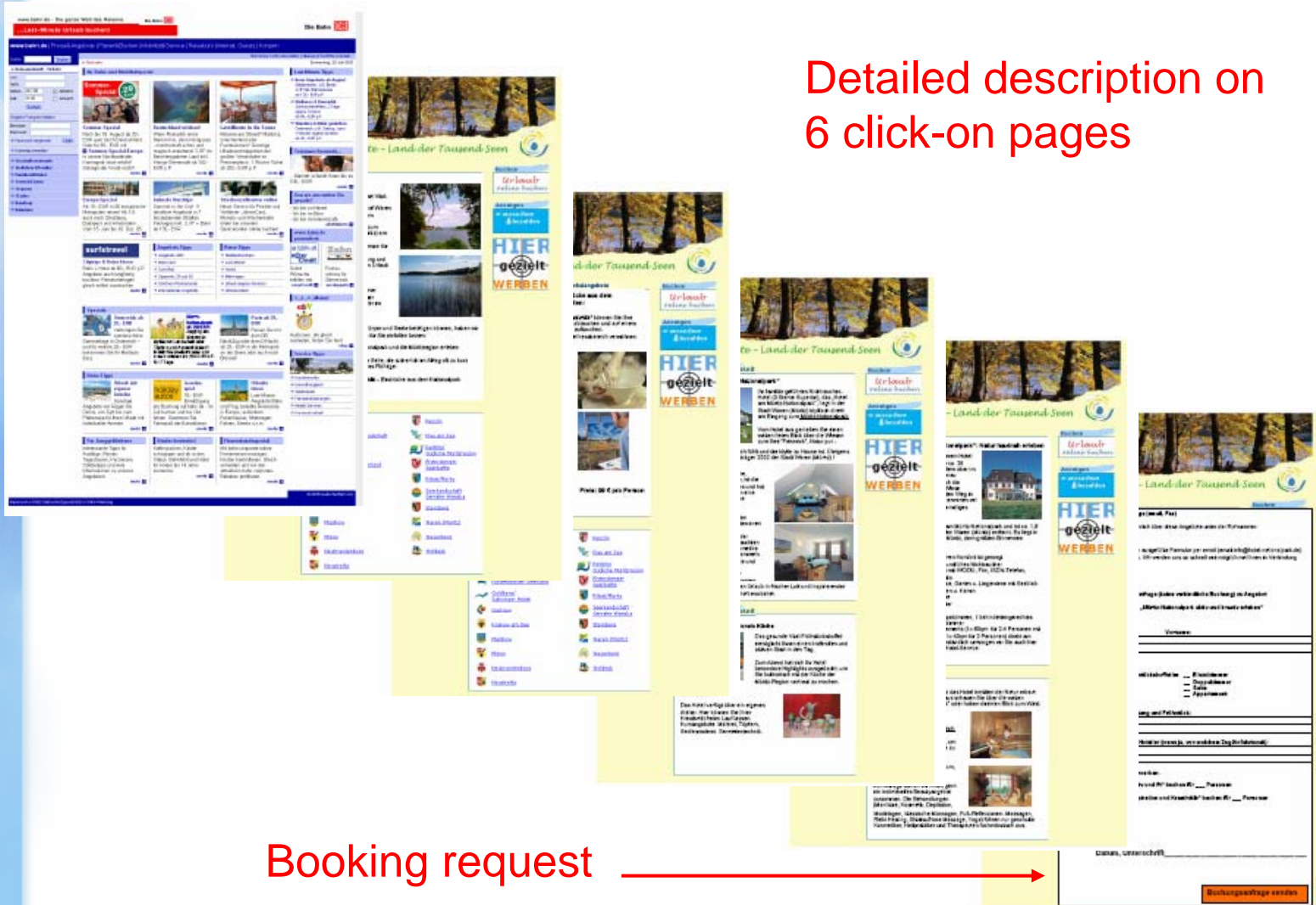
- Three packages
  - 9 days bicycle based roundtrip
  - 5 days “Experience the National Park” with 2 optional activity packages
  - 5 days “The Treasures of Mecklenburg – Nature and Mediaeval History”

All packages are optimized to allow arrival by rail offering transfer from/to the station and providing bikes for local mobility.



# INVENT TOURISMUS

## “EXPERIENCE THE NATIONAL PARK” ON WWW.BAHN.DE



Detailed description on 6 click-on pages

INVENT  
Innovative  
Vermarktungskonzepte  
nachhaltiger  
Tourismusangebote  
invent-tourismus.de

Seite 16

21. September 2005

Booking request →

Buchungsauftrag senden

## SAMPLE OFFER

### Erlebnis Natur

#### Basisangebot

- 7 Übernachtungen mit Vital-Frühstücksbuffet
- Transfer vom Bahnhof Waren (Müritz) zum Hotel am Anreisetag
- Transfer vom Hotel zum Bahnhof Waren (Müritz) am Abreisetag
- 1 Leihfahrrad pro Person für 7 Tage
- Abendliche Begrüßung und Einstimmung auf den Urlaub



#### Preise:

250 € p.P. im Doppelzimmer  
285 € p.P. im Einzelzimmer  
285 € p.P. in der Suite oder im Appartement

Damit Sie sich aktiv mit Körper und Seele betätigen können, haben wir uns besondere Angebote für Sie einfallen lassen:

**Aktiv und Fit** – den Nationalpark und die Müritzregion erleben

Und für Ihre künstlerische Seite, die sicherlich im Alltag oft zu kurz kommt, haben wir auch das Richtige:

**Inspiration und Kreativität** – Eindrücke aus dem Nationalpark künstlerisch verarbeiten.

## Basic offer

- 7 nights with breakfast
- Transfer from/to the station
- Bike rental included

€250 p.p. in a double room

## Add-ons

- Active and Fit or
- Inspiration and Creativity

## Rail trip

- Extra booking

## SAMPLE ADD-ON

### Unterkunftsmöglichkeit und Pauschalangebote

#### Inspiration und Kreativität – Eindrücke aus dem Nationalpark künstlerisch verarbeiten:

In unserem **Paket „Inspiration und Kreativität“** können Sie Ihre Ideen verwirklichen, in eine Märchenwelt abtauchen und auf einem Seerosenteppich der „Wienpietschseen“ auftauchen. Lassen Sie die Seele baumeln und im Wellnessbereich verwöhnen.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

- **Geführte Wanderung** zu den „Wienpietschseen im Nationalpark“. Vor Ort fertigen Sie Skizzen, digitale Fotos, Studien usw., diese Eindrücke werden anschließend verarbeitet  
Techniken: Aquarell, Pastell, Acryl (Tagesprogramm)
- **Töpferkurs:** Arbeiten unter Anleitung im Atelier
- **Schmuckdesign und Dekoration** für den Herbst und für die Weihnachtszeit aus Naturmaterialien, wie Leder, Keramik und Holz (Tagesprogramm)
- **Stilvoller Leseabend** bei Kerzenschein und Kamin mit Märchen, Gedichten, Texten und Geschichten
- **1 Wellness-Paket** zum rundum Wohlfühlen (1 x Sauna, 1 Whirlwanne)



Preis: 99 € pro Person

## Inspiration & Creativity

- Guided tours: photography and sketching as a basis for pastel, acrylic and watercolour pictures
- Pottery course
- Costume jewellery and decoration design
- Literature evenings
- Wellness package

€99

## FEEDBACK OF DISCUSSION WITH TARGET GROUP


- The DB offers were overall very well accepted. Details well accepted or to be optimised include:
- Positive:
  - Extensive and well written descriptions
  - Detailed information about hotel
  - Attractive price
- To optimise:
  - Images should be selected with care and should be specific to the offer
  - Be very precise when describing the offered activities, e.g. duration of courses, material provided.
  - Create more visible link to railway ticket



## DISTRIBUTION CHANNELS

- Offer active on [www.bahn.de](http://www.bahn.de) and [www.fahrtziel-natur.de](http://www.fahrtziel-natur.de)
- Started promotion in regional trains on video screen (e.g. Rostock - Elsterwerda)
- Potential integration in Fahrtziel Natur campaign

**Am mal Urlaub**



Warum auch im Urlaub der eigene Chauffeur sein?

Reisen Sie mit der Deutschen Bahn bequem, stressfrei und preiswert von Ihrem Heimatort nach Waren (Müritz).


Sie erreichen Waren (Müritz) mit der Bahn z. B.

- von Köln in etwas mehr als 6 Stunden 30 Minuten (einfache Fahrt 2. Klasse BahnCard 50 ab 46,- EUR)
- von Frankfurt/Main in 6 Stunden 15 Minuten (einfache Fahrt 2. Klasse BahnCard 50 ab 55,- EUR)
- von Berlin in 1 Stunde 46 Minuten (einfache Fahrt 2. Klasse BahnCard 50 ab 10,85 EUR)

Oder reisen Sie entspannt über Nacht und gewinnen Sie 2 zusätzliche Urlaubstage!

- 22.39 Uhr Abfahrt DB Nachtzug in Köln - 07.40 Uhr Ankunft DB Nachtzug in Waren (Müritz)

Übrigens: Kinder bis einschließlich 5 Jahre nimmt die Bahn unentgeltlich ohne Fahrkarte mit. Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren in Begleitung eines eigenen Eltern- oder Großelternteils kostenlos mit der Bahn. Nur in die Fahrkarte der Erwachsenen eintragen lassen und ab geht's.

 **Arbeits**

Hier haben wir für Sie bereits den Zielbahnhof [Waren \(Müritz\)](#) in unserer Reiseankunft für Sie vorgegestellt.



- **Lessons learnt**
- **Optimised offers using the target-specific approach**
- **Optimised marketing**
- **Strengthening of railway-based holidays**
- **Contribution to sustainability**

