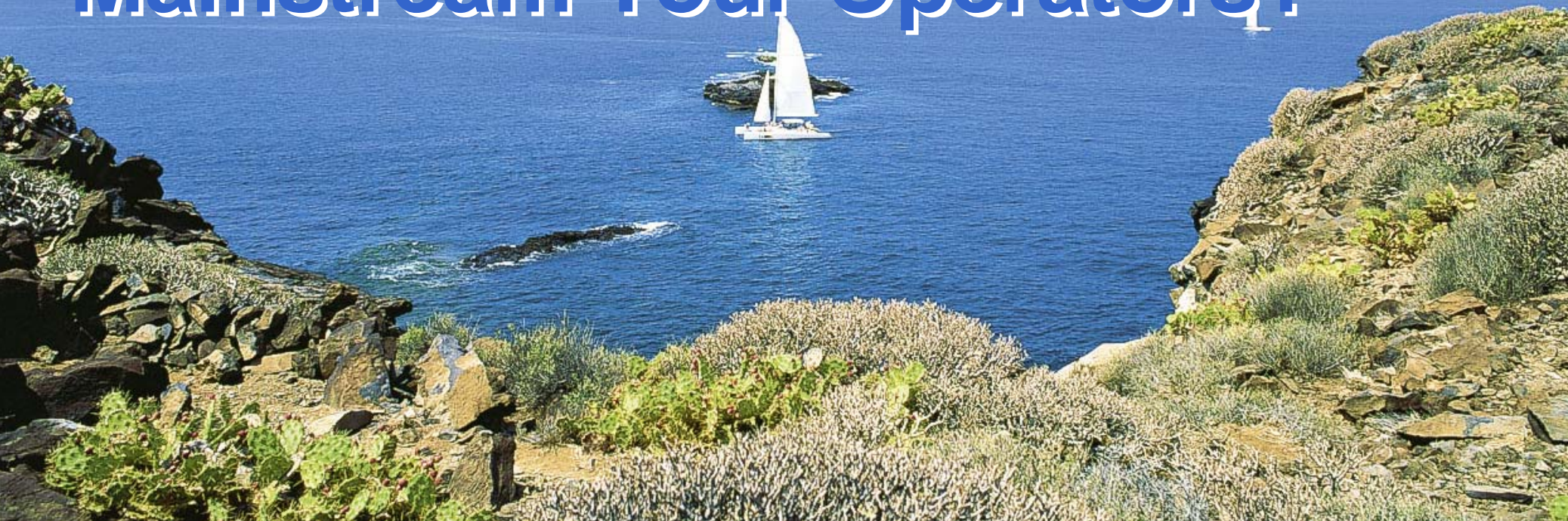




# Sustainable Tourism – new Products for Mainstream Tour Operators?



# Overview

**REWE**TOURISTIK

## Tour Operators



## Sales



## Hotel Groups

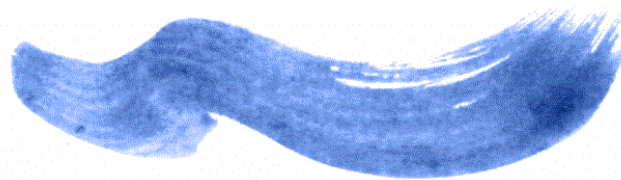


## Airline



40% stake in the airline

LTU Lufttransport-Unternehmen GmbH

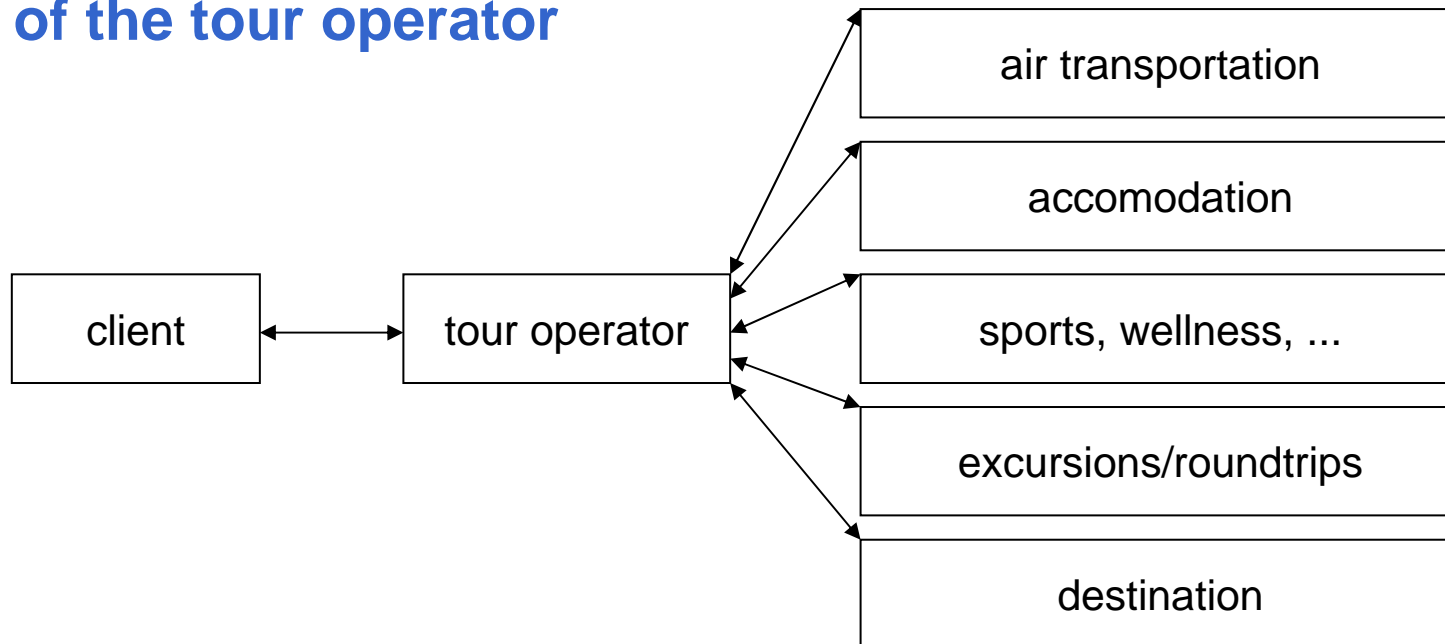


## **TOUR OPERATORS INITIATIVE**

---

FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

## The role of the tour operator



## Actions to be taken by the tour operator

- dialogue with hoteliers and other suppliers
- communicate with the clients

# Dialogue with our partners



## As Regards Ecology - Some Suggestions



## List of contents

Precious element: <b>Drinking water</b>		5
Green is the colour of life: <b>Outdoor installations</b>		9
Reduce costs: <b>Save energy</b>		10
Economise ecologically: <b>Purchasing</b>		14
Avoid and utilise: <b>Waste</b>		15
Together we are strong: <b>Communication</b>		17



## Step by step towards more environmental protection

The ecological improvements cannot all be carried out at the same time. They differ from one another in terms of the implementation period and the capital expenditure. In order to make it easier for you to make a start we have categorised and labelled the individual measures accordingly. Due to the particular circumstances at the individual location this categorisation can differ in each individual case. You can finance further improvements through immediate measures by means of the money that you save.

### Key to the symbols

#### Implementation period

- Can be realised in the short-term (within a few weeks)
- Can be realised in the medium-term (within a year)
- Can be implemented in the long-term (within the next few years)

#### Investment expenditure

- No or low implementation costs, financial savings in part
- Medium investment expenditure which generally reduces costs in the short to medium term
- Relatively high level of expenditure



# Dialogue with our partners





# Partnership UNESCO-WHC LTU Touristik



# Partnership with UNESCO-WHC



**"It's my choice"**

**Die Korallenriffe, eine Traumwelt.**

Berühren Sie die Koralle nur mit den Augen Körperkontakt schädigt sie.  
Die Fische wissen, wie sie sich verhalten können. Nicht füttern!

Schöne Fische brauchen Ihre Bewunderung. Nehmen Sie Rücksicht!  
Ein schöner Foto ist als Andenken an Ihren Urlaub besser geeignet als eine tote Koralle.

Speenstände aus Plastik oder Styropor können vom Strand ins Meer gespült werden. Dort werden sie von vielen Tieren für etwas Essbares gehalten - wie Ihnen, so dass sie ebenfalls reproduzieren können.

Wasser ist ein wertvolles Gut. Sie sollten im Boot nur kurz duschen und darauf achten, die Klippe fest zu schließen. Das ist ein wichtiger Beitrag.

**10 Ideen zum Erhalt der Korallenriffe.**

Wer Andenken kauft, die aus Lebensweiden der Seejungfer gefertigt sind, fördert einen gefährlichen Handel.  
Nehmen Sie schon einmal daran teil, wie unter Naturschutz stehendes Meeresschildkrötenei in den Handel zu kommen?

Aber richtig ist die Hilfe zu leisten, die Sie leisten können. Eine Schiffsreinigung, die Sie zur Touristenattraktion führt, kann sehr hilfreich sein.

Die Trinkwasserkrise ist ein ernstes Problem. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern.

www.unep.org  
www.tjaereborg.org

ITS JAHN REISEN TJAEREBORG

Die Trinkwasserkrise ist ein ernstes Problem. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern. Denken Sie an die Wasserkrise in anderen Ländern.

# New Sustainable Products



## Idea

- one step towards sustainability: to bring clients to the countryside, not only to the beaches

## Dominican Republic – Existing Product

- Dominican Republic is „Caribbean sun and beach for small money”
- clients expect extended white sandy beaches with palms
- clients want to stay in large resorts, mostly all inclusive
- in some places you find nightlife and action, f.ex. at the north coast
- typical clients are sun and beach -, fun and action - and a smaller number of family holidaymakers

# Dominican Republic



## Today's Image

- Dominican Republic obtained a fixed image in the eyes of the clients
- the destination competes with other sun and beach destinations
- marketing campaigns as well as the recent development supports this position

## Future Potential

- Dominican Republic is a large country with marvellous natural and cultural heritage
- but this was not promoted and necessary infrastructure for tourism access was not developed

## Experiences

- LTU Touristic offered different round-trips in the past
- this failed because the client's demand was not given



## INVENT Project

- LTU Touristik accompanied the project by attending the periodical advisory board meetings, several workshops and presentations
- The INVENT project has been presented at the LTU Touristik headquarter, followed by discussions with the companies management level

## Results

- our todays clients, mostly booked at ITS and Tjaereborg, are not the ones to get attracted by round trips through the countryside
- but the Dominican Republic has the potential for natural and cultural tourism
- to offer round-trips and packages including day-trips beside the main stream successfully means to target a different type of holidaymakers: the identified nature- and outdoor holidaymaker

# Creating a new Product



## Work done by the INVENT Team

- identification of „Jahn Reisen“ as the predestined brand from LTU Touristik to target the nature- and outdoor holidaymakers successfully
- analysis of the current Jahn Reisen product
- selection of Hotels which are already in the brochure and show a considerable level regarding their environmental and sustainability performance
- creation of target group oriented day trips and round trips

## Result

- 3 proposals of sustainable holiday packages which combine beach holiday and round trips

# Product Proposal



**DOMINIKANISCHE REPUBLIK** HALBINSSEL SAMANA

**RUNDREISEN**

**Rundreisen in der Dominikanischen Republik**  
**Erleben Sie die vielfältigen Gesichter des beliebten Reiseziels!**

Die Dominikanische Republik - das sind vor allem Traumstrände und Karibik-Feeling pur! Aber das Land auf der zweitgrößten Insel der Antillen hat noch viel mehr zu bieten. Hier findet der Urlauber gastfreundliche Menschen und Relikte der geschichtsträchtigen Vergangenheit, aber auch Regenwälder, Nationalparks, fruchtbare Täler und die höchsten Berge der Karibik. Jahn Reisen hat für Sie drei Rundreisen zusammengestellt, die Ihnen die verschiedenen Gesichter des Landes näher bringen. Erleben Sie faszinierende Natur- und Kulturschätze und lernen Sie die weniger bekannten Seiten der Dominikanischen Republik kennen!



**Natur- und Entdeckerrundreise – 15 Tage Dominikanische Republik erleben**

**Sieben Ausflüge, um die vielfältigen Gesichter der Dominikanischen Republik kennen zu lernen – Faszination auf einer zweiwöchigen Natur- und Entdeckungsreise der besonderen Art.**

Ausgangspunkte sind jeweils ein Hotel in Punta Cana und Puerto Plata, in denen die Reisenden je etwa eine Woche verbringen, sowie drei weitere Hotels unterwegs. Jeden zweiten Tag werden von diesen Hotels exklusive Tagesausflüge angeboten, um die vielfältige Natur sowie die kulturhistorischen Sehenswürdigkeiten der Insel Hispaniola kennen zu lernen. Die Reisen führen durch Nationalparks, zeigen den Zauber der Mangroven, lassen paradiesische Strände und tropische Regenwälder erleben. Abends sowie an den Ruhetagen können sich die Urlauber

in den ausgewählten Hotels entspannen bzw. die Angebote der Hotels nutzen. Mit dieser Rundreise entdecken die Urlauber die wunderbare und exotische Welt der Dominikanischen Republik.

**Reiseverlauf:**  
 Punta Cana – Samaná – Puerto Plata – Jarabacoa – Santo Domingo



**> 15 Tage Rundreise**  
**> Viel Zeit zur freien Verfügung**  
**> Natur und Kultur**  
**> Möglichkeit zu Outdoor-Aktivitäten**



**Weitere Informationen zu dieser Reise finden Sie im Preisteil auf S. XX.**

48 DOMINIKANISCHE REPUBLIK

**BAYAHIBE DOMINIKANISCHE REPUBLIK**

**8-tägige Rundreise „Kiskeya erleben!“**

**Diese einmalige Kombination aus Erlebnis und Strand präsentiert die Naturschätze Kiskeyas (so nennen die Ureinwohner ihre Insel).**

Die 8-tägige Reise bietet das Entdecken einzigartiger Nationalparks und das Genießen traumhafter Strände. Die Urlauber haben die Möglichkeit, die Dominikanische Republik einmal ganz anders kennen zu lernen. Bei dieser Reise ist eine Verlängerungswoche in Romana-Bayahibe empfehlenswert. Damit ermöglicht diese Reise eine Kombination von Rundreise und Badeurlaub.

**Reiseverlauf:**  
 La Romana Bayahibe – Santo Domingo – Jarabacoa – Samaná – La Romana Bayahibe.

**> 8 Tage Rundreise**  
**> Kombination aus Erlebnis, Strand, Natur**  
**> Verlängerungswoche möglich**




**Weitere Informationen zu dieser Reise finden Sie im Preisteil auf S. XX.**



**Hispaniola pur! – 12 Tage Natur und Kultur**

**Die große Rundreise zu den natur- und kulturhistorischen Schätzen Hispaniolas.**

Ausgehend von einem ausgewählten Hotel in La Romana-Bayahibe (z. B. Viva Dominicus Palace, Canoa Coral by Hilton) lernen die Urlauber in zwölf Tagen die Schönheit der Dominikanischen Republik jenseits der Traumstrände kennen.

**Reiseverlauf:**  
 La Romana Bayahibe – Santo Domingo – Barahona – Bonao – Santiago – Puerto Plata – Samaná – La Romana Bayahibe



**> 12 Tage Rundreise**  
**> Natur- und Kulturhistorische Highlights**



**Weitere Informationen zu dieser Reise finden Sie im Preisteil auf S. XX.**

Weitere Informationen, Preise und Termine im Preisteil

DOMINIKANISCHE REPUBLIK 49

# Reality Check of the new Product



## Group Disussion

- the INVENT Team organized a group discussion on the proposed packages with selected nature- and outdoor holidaymakers - the possible „new clien“ for D.R.

## Results

- the right mixture of beach holiday and round – or day trips is very attractive for the new targeted group
- the brand Jahn Reisen is accepted to be competend and credible for this group
- the proposed packages can be successful if it is properly presented in the brochures and accompanied by the right marketing structure



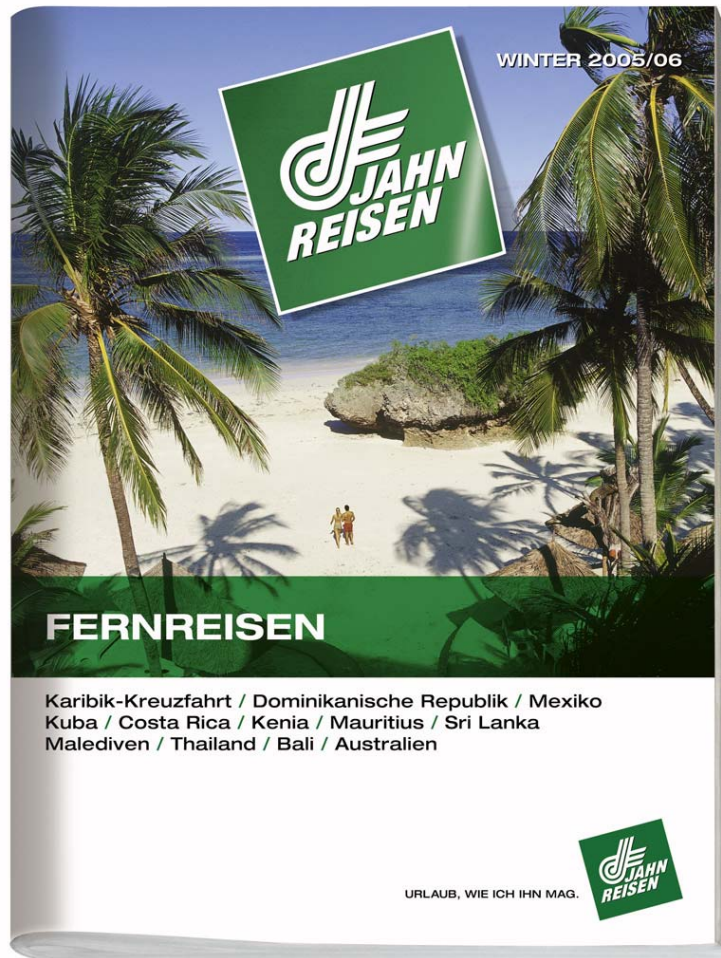
## LTU Touristik's Expectation:

- Jahn Reisen has the potential to be a business leader in the Dominican Republic by creating a new future-oriented sustainable product to attract the destination to a new type of client

## Decision

- The product department of LTU Touristic will work on an appropriate package for the seasons winter 2006/2007 and summer 2007

# Sustainable Tourism



## Thank You!

Andreas Müseler  
Environmental Manager  
LTU Touristik GmbH, Cologne, Germany